

2025

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD



Proyecto:

Museo Del Agua

Preparado por:

PARQUE CENTRAL

JMAS JUÁREZ

Teatro TOOLS de México

ÍNDICE

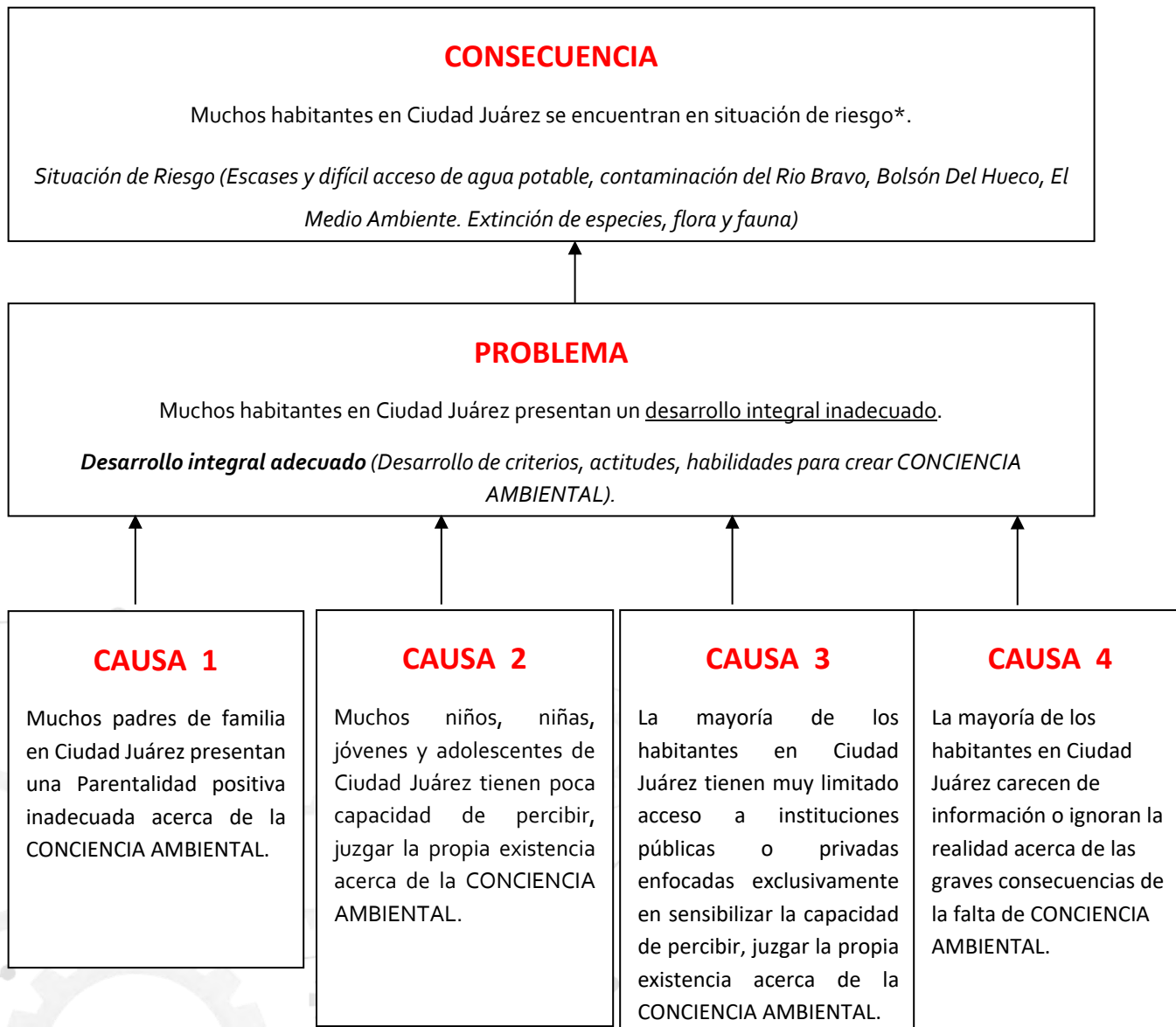
páginas

Definición del alcance del proyecto	1-5
Análisis operativo	5-8
Responsables del proyecto	8-15
Análisis técnico y funcional	15-24
Análisis financiero	24-31
Disponibilidad de recursos	32-38
Análisis legal y regulatorio	39-40
Evaluación de riesgos	40-41
Calendario	42-44
Análisis estadístico	45-48
Recomendaciones finales	49

Los habitantes de Ciudad Juárez se encuentran en situación de riesgo* de enfrentar las graves consecuencias de la falta de CONCIENCIA AMBIENTAL.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para identificar el problema que se pretende modificar con el proyecto del **MUSEO DEL AGUA** se utilizó el ejercicio de "**Árbol de Problemas**". El cual permite organizar y visualizar, como en un mapa conceptual, las partes constitutivas del problema y sus relaciones.



OBJETIVOS.

Anti consecuencia:

Contribuir a la prevención de situaciones de riesgo* a todos los habitantes en Ciudad Juárez.

Situación de Riesgo (Escases y difícil acceso de agua potable, contaminación del Río Bravo, Bolsón Del Hueco, El Medio Ambiente. Extinción de especies, flora y fauna)*

Anti Problema:

Fortalecer el desarrollo integral* de los habitantes en Ciudad Juárez.

*Desarrollo integral ** (Desarrollo de criterios, actitudes, habilidades para crear CONCIENCIA AMBIENTAL).

Anti Causas:

1. Fortalecer en los padres de familia y/o tutores la Parentalidad positiva acerca de la CONCIENCIA AMBIENTAL en Ciudad Juárez.
2. Fortalecer la capacidad de percibir y juzgar la propia existencia acerca de la CONCIENCIA AMBIENTAL a niños, niñas, jóvenes y adolescentes de Ciudad Juárez
3. Crear un espacio público enfocado exclusivamente en sensibilizar la capacidad de percibir, juzgar la propia existencia acerca de la CONCIENCIA AMBIENTAL a todos los habitantes en Ciudad Juárez.
4. Crear un espacio público enfocado exclusivamente en sensibilizar las graves consecuencias de la falta de CONCIENCIA AMBIENTAL a todos los habitantes en Ciudad Juárez.

¿QUE? Fortalecer el desarrollo integral* de la gran mayoría de los habitantes en Ciudad Juárez.

¿COMO? A través de un MUSEO DEL AGUA en Ciudad Juárez.

¿PARA QUE? Contribuir a la prevención de situaciones de riesgo* a todos los habitantes en Ciudad Juárez.

Fortalecer el desarrollo integral de los habitantes en Ciudad Juárez, a través del MUSEO DEL AGUA contribuyendo a la prevención de situaciones de riesgo*.



MUSEO DEL AGUA



Te presento, el Mundo del Museo Del Agua

El **Museo Del Agua**; un espacio arquitectónico en *El Parque Central Oriente en Ciudad Juárez* con las condiciones apropiadas para el bienestar de las personas; para la organización y la manipulación de los volúmenes museográficos **AGUA EN EL DESIERTO®***, Jardín Botánico, Fuente de proyecciones 3D dentro del entorno construido.

Lectura: *Guion esquemático* [AGUA EN EL DESIERTO*](#) EXPERIENCIA, INTERACTIVA®.

OBJETIVO

Fortalecer el desarrollo integral* de los habitantes en Ciudad Juárez, contribuyendo a la prevención de situaciones de riesgo*.

Objetivos

1º Fortalecer en los padres de familia y/o tutores la Parentalidad positiva acerca de la CONCIENCIA AMBIENTAL en Ciudad Juárez.

2º Fortalecer la capacidad de percibir y juzgar la propia existencia acerca de la CONCIENCIA AMBIENTAL a niños, niñas, jóvenes y adolescentes de Ciudad Juárez

3º Ser un espacio público enfocado exclusivamente en sensibilizar la capacidad de percibir, juzgar la propia existencia acerca de la CONCIENCIA AMBIENTAL a todos los habitantes en Ciudad Juárez.

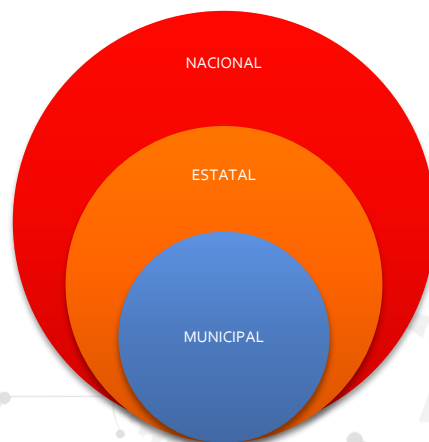
4º Ser un espacio público enfocado exclusivamente en sensibilizar las graves consecuencias de la falta de CONCIENCIA AMBIENTAL a todos los habitantes en Ciudad Juárez.

Impacto Social

LÍNEAS DE ACCIÓN

▲ OFRECER 8 RECORRIDOS MUSEOGRÁFICOS DIARIOS DE 75 MINUTOS DE DURACIÓN 6 -DÍAS- DE OPERACIÓN POR SEMANA. 24 DÍAS DE OPERACIÓN POR MES 12 MESES POR AÑO

▲ PREVENIR A **1,018,368** HABITANTES MÁXIMO POR AÑO EN CIUDAD JUÁREZ DE SITUACIONES DE RIESGO* POR LA FALTA DE CONCIENCIA AMBIENTAL



MUSEO DEL AGUA

Objetivos Generales

- 1º Incrementar el flujo de visitantes al Parque Central lo que favorecerá a sus planes de auto sustentabilidad.
- 2º Fomentar el Turismo Nacional e Internacional para contribuir a que el Parque Central continúe exitosamente seguir siendo considerado un Destino Turístico en Ciudad Juárez.
- 3º Brindar excelentes oportunidades a 60 jóvenes anualmente a capacitarse en tecnología del entretenimiento en vivo.

MUSEO DEL AGUA CONSISTE DE:

- ✓ Espacio arquitectónico para instalar toda la museografía descrita a detalle en guion esquemático [AGUA EN EL DESIERTO](#)* EXPERIENCIA, INTERACTIVA ©.
- ✓ Jardín Botánico. Fuente de agua para proyecciones 3D
- ✓ escenografías 360º
- ✓ personajes animatrónicos reales interactivos (*robots – robots humanoides, criaturas de la edad de piedra*)
- ✓ personajes animatrónicos reales no-interactivos (*criaturas de la edad de piedra, objetos animatrónicos*)
- ✓ equipos/tecnología de video interactivo 3-D
- ✓ equipos/tecnología de iluminación
- ✓ proyectores holográficos
- ✓ materiales/tecnología de acústica
- ✓ equipos/tecnología de efectos de sonido
- ✓ pantallas interactivas 3-D
- ✓ pantallas antiniebla 3-D interactiva
- ✓ armas y herramientas de láser interactivas
- ✓ soundtrack de música personalizada
- ✓ efectos mecánicos especiales 4-D
- ✓ pantallas de proyección
- ✓ pantallas de proyección mapeadas en conjuntos dimensionales con práctica integración de objetivos



- ✓ pantalla curva de 90° con animatrónica y sincronización de elementos del espectáculo
- ✓ pantallas totalmente inmersivas curvadas de 180°.
- ✓ objetivos /blancos (targets) virtuales y prácticas. accesorios y replicas
- ✓ red de Wi-fi
- ✓ consolas de control
- ✓ manual de operación y mantenimiento
- ✓ personal capacitado para la operación y mantenimiento

Limites:

- 1º Presupuesto máximo de \$20,000,000.00 (veinte millones de dólares)
- 2º Lanzamiento en 18 a 24 meses
- 3º Estrategia de recuperación de capital y auto sustentabilidad de la operación y mantenimiento del Museo Del Agua.
- 4º Alianzas/ Convenios de Colaboración con Empresas y otras dependencias gubernamentales de los tres niveles de Gobierno para materializar el proyecto.

ANÁLISIS OPERATIVO

El espacio arquitectónico [Museo Del Agua](#), consta de 13 ZONAS ---- 1 SALA de PRE- ESPECTÁCULO, donde se organizan, se manipulan los volúmenes museográficos del guion esquemático [AGUA EN EL DESIERTO](#).

Otros Espacios:

- ✓ SALA de conferencias y usos múltiples con capacidad de 150 visitantes.
- ✓ Áreas para almacén, taller de mantenimiento, y capacitación.
- ✓ Jardín Botánico, Fuente de agua para proyecciones 3D

Capacidad de operación:

- ✓ 12 horas diarias: 10AM- 10PM, 6 días a la semana, 24 días por mes, 288 días por año.
 - o (si condiciones meteorológicas lo permiten)

8 recorridos museográficos

[AGUA EN EL DESIERTO](#) * EXPERIENCIA, INTERACTIVA ©.

- ✓ en el transcurso de las 12 horas de operación diarias.

Duración del recorrido museográfico:

- ✓ 75 minutos

Capacidad máxima del recorrido museográfico:

- ✓ 442 visitantes



IMPACTO SOCIAL de los recorridos museográficos:

- ✓ máximo visitantes por día: **3536**
- ✓ máximo visitantes por semana: **21,216**
- ✓ máximo visitantes por mes: **84,864**
- ✓ máximo visitantes por año: **1,018,368**

PERSONAL- turnos diurno/nocturno -requerido para operación, control de audiencia,
capacitación, mantenimiento, marketing, contabilidad, ventas, Dirección:

- ✓ **71** hombres y/o mujeres

(Perfil de preferencia)

RECIENTE EGRESADOS DE LICENCIATURAS:

- ✓ ingeniería mecatrónica
- ✓ ingeniería mecánica
- ✓ ingeniería eléctrica
- ✓ ingeniería industrial
- ✓ artes dramáticas
- ✓ mercadotecnia
- ✓ ingeniería de sistemas

Los candidatos seleccionados a cambio de sus servicios reciben:

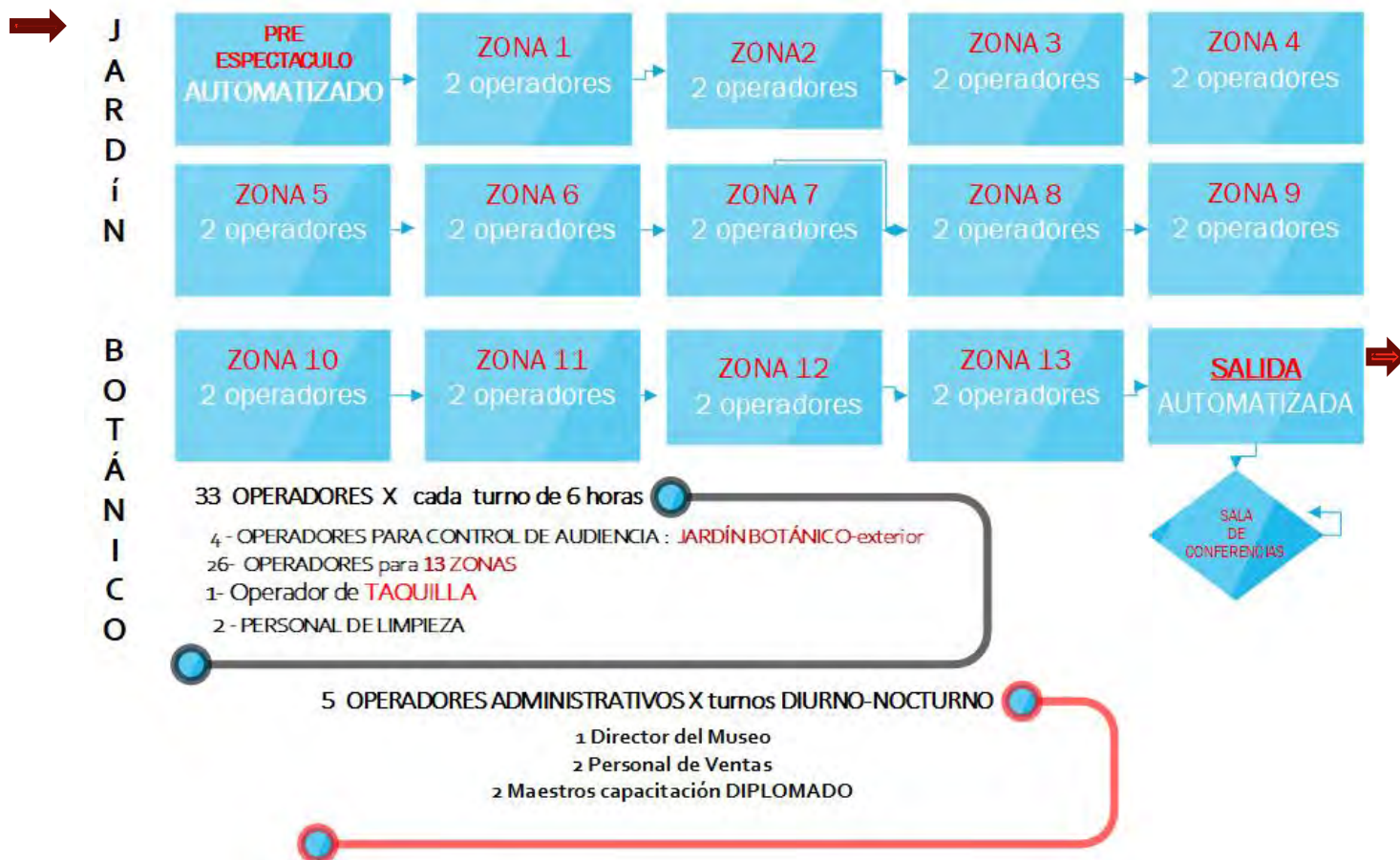
- ✓ LIBERACIÓN Servicio Social
- ✓ DIPLOMADO*: Introducción a la Tecnología Del Entretenimiento en vivo
- ✓ sueldo mínimo
- ✓ ciertas Prestaciones de Ley.

DIPLOMADO* CURSOS: (en línea/presencial, prácticas de taller):

- ✓ mantenimiento/ Reparación básica Robotics/ personajes de animatrónica
- ✓ mantenimiento/ Reparación básica de equipo de iluminación, sonido
- ✓ mantenimiento/ Reparación básica de equipo de Efectos Especiales
- ✓ mantenimiento/ Reparación básica de equipo de Proyector 3D y Proyectores cinemáticos
- ✓ Teoría de la Tecnología del Entretenimiento en vivo
- ✓ Capacitación del PERSONAL para asumir diferentes ROLES en la operación diaria del Museo.



Museo Del Agua
GRÁFICA: PERSONAL OPERATIVO,
• **12 horas de operación**
• **2 TURNOS de 6 horas cada uno**



ROLES del PERSONAL

- **OPERADOR CONTROL DE AUDIENCIA**
 - ✓ da instrucciones, guía a los visitantes durante el recorrido museográfico [AGUA EN EL DESIERTO](#)* EXPERIENCIA, INTERACTIVA®.
 - ✓ da instrucciones, organiza a los visitantes mientras esperan en el Jardín Botánico

OPERADORES DE ZONA:

- ✓ Siguen instrucciones de CONTINUIDAD que reciben de monitores.
- ✓ Responsable de mantenimiento y reparaciones básicas del equipo y mecanismos de su ZONA.
- ✓ Responsable de mantenimiento y reparaciones básicas del equipo y mecanismos de su ZONA.



ADMINISTRATIVO:

DIRECTOR:

- ✓ Responsable de **TODA LA OPERACIÓN** del Museo Del Agua.

Contabilidad

- ✓ Responsables de la administración **TAQUILLA**, manejo de recursos, transparencia.

Ventas

- ✓ Responsables de ventas, programación/organización de visitas escolares.

CAMBIO DE ROLES DEL PERSONAL DEL MUSEO DEL AGUA

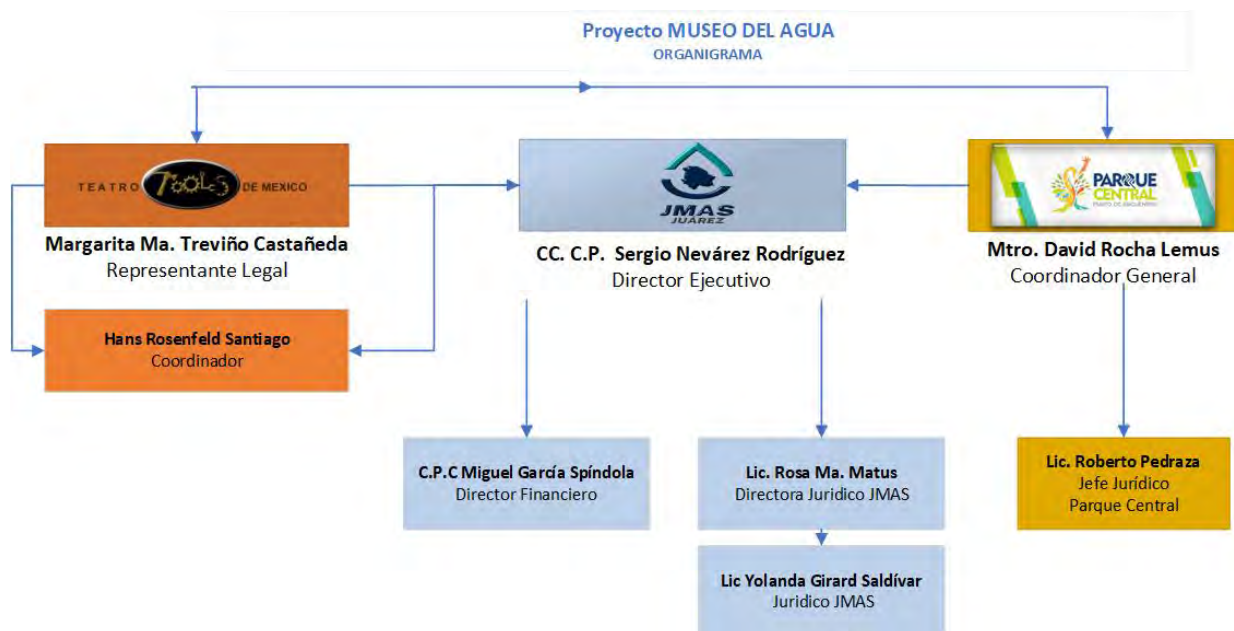
OPERADORES DE CONTROL DE AUDIENCIA

OPERADORES DE ZONA

El objetivo principal del **DIPLOMADO** es capacitar a **EL PERSONAL** del Parque Central/Museo Del Agua con los conocimientos y prácticas necesarias para conocer el funcionamiento, mantenimiento y operación de las **ZONAS – ENTRADA-SALIDA – SALA DE CONFERENCIA**.

El **PERSONAL** estará capacitado para desempeñar satisfactoriamente cualquier **ROL** que se le asigne en la **OPERACIÓN DEL MUSEO DEL AGUA**.

RESPONSABLES DEL PROYECTO



Responsables del Proyecto por FASES

El **proyecto** del Museo del Agua está dividido en **CINCO FASES**:



PRIMERA FASE: Convenio de colaboración

- ✓ **RESPONSABLES:** Teatro Tools de México --- JMAS Juárez--- Parque Central

Lectura: CONVENIO DE COLABORACIÓN fecha diciembre 2025

SEGUNDA FASE: Generar estudio de factibilidad, estudio de mercado primario

- ✓ **RESPONSABLES:** Teatro Tools de México --- JMAS Juárez--- Parque Central

Responsabilidades

- **TEATRO TOOLS DE MÉXICO:**

- 1º Coordinar, todas las actividades del estudio de factibilidad y estudio de mercado primario desde inicio a fin.
- 2º Investigar, proveer, solicitar, recopilar, organizar, vaciar toda la información necesaria para generar:

Generar estudio de factibilidad por PASOS*

Paso 1: Definición del alcance del proyecto
 Paso 2: Análisis operativo
 Paso 3: Responsables del proyecto
 Paso 4: Análisis técnico y funcional
 Paso 5: Análisis financiero
 Paso 6: Disponibilidad de recursos
 Paso 7: Análisis legal y regulatorio
 Paso 8: Evaluación de riesgos
 Paso 9: Calendario
 Paso 10: Análisis estadístico
 Paso 11: Recomendaciones finales

Generar estudio de mercado PRIMARIO*

- ✓ Generar el proceso de recopilación y análisis de datos directamente de fuentes originales (*Visitantes al Parque Central Oriente*) para obtener ideas e información sobre el **Museo Del Agua**





**Visitantes al
Parque Central Oriente**

SEGUNDA FASE:

Estudio de mercado primario en las instalaciones del PARQUE CENTRAL

• **Objetividad:**

- 1º Permitir un mayor control sobre el proceso de investigación, garantizando que los datos se recojan de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación.
- 2º Garantizar la transparencia que los datos y análisis de los mismos, no estén influidos por los prejuicios de los investigadores o los participantes.

• **Características:**

- o Recogida de datos originales
- o Objetivos específicos de la investigación
- o Personalización
- o Control de la calidad de los datos
- o Profundidad y detalle
- o Información fresca y actual
- o Flexibilidad en los métodos de recogida de datos
- o Público objetivo o muestra:
- o Confidencialidad y privacidad:
- o Coste e inversión de tiempo
- o Sesgo potencial
- o Tamaño de la muestra:
- o Proceso iterativo

Responsabilidades

▪ **PARQUE CENTRAL/ estudio de factibilidad**

- 1º Garantizar la transparencia que los datos y análisis de los **11 PASOS del estudio de factibilidad**, no estén influidos por los prejuicios de los investigadores o los participantes.
- 2º Proveer información, participar en actividades relacionadas a generar los **11 PASOS del estudio de factibilidad** en conjunto con Teatro Tools de México. ➡

Responsabilidades

■ PARQUE CENTRAL/ estudio de factibilidad

- 3º Proveer información, participar en actividades relacionadas con ciertos **PASOS** del **estudio de factibilidad relacionados** específicamente con temas de **FINANZAS** y **JURÍDICO** en conjunto con Teatro Tools de México y JMAS Juárez.

Responsabilidades

■ PARQUE CENTRAL/ estudio de mercado primario

- 1º Garantizar la transparencia que los datos y análisis del **estudio de mercado primario**, no estén influidos por los prejuicios de los investigadores o los participantes.
- 2º Proporcionar **PERSONAL del Parque Central** para participar en las **ACTIVIDADES** solicitadas por Teatro Tools de México, durante el proceso de investigación del **estudio de mercado primario**, garantizando que los datos se recojan de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación.

Responsabilidades

■ JMAS Juárez/ estudio de factibilidad

- 1º **Verificar la transparencia** que los datos y análisis de los **11 PASOS** del **estudio de factibilidad**, no estén influidos por los prejuicios de los investigadores o los participantes.
- 2º Proveer información, participar en actividades relacionadas con ciertos **PASOS** del **estudio de factibilidad relacionados** específicamente con temas de **FINANZAS** y **JURÍDICO** en conjunto con Teatro Tools de México y Parque Central.

Responsabilidades

■ JMAS Juárez/ estudio de mercado primario

- 1º **Verificar la transparencia** que los datos y análisis del **estudio de mercado primario**, no estén influidos por los prejuicios de los investigadores o los participantes.



TERCERA FASE: Generar objetivos

- Objetivo1 **Establecer REGLAS** ----manejo de recursos, operación del **Museo Del Agua**.
- Objetivo2 **Establecer convenios** ----con empresas y otras dependencias del Gobierno Estatal, Municipal, Federal para materializar el proyecto Museo Del Agua.
- Objetivo3 **Establecer formas** ----de financiamiento.
- Objetivo4 **Contrato de prestación de servicios** ----Teatro Tools de México.
- Objetivo5 **Generar** ----PROYECTO EJECUTIVO.

✓ **RESPONSABLES:** Teatro Tools de México --- JMAS Juárez--- Parque Central

Responsabilidades

PRIMER OBJETIVO. – JMAS Juárez --- Parque Central establecen las **REGLAS** para la administración, control y manipulación de los recursos, disciplinas relacionadas con la toma de decisiones y planificación estratégica para lograr los mejores resultados en el uso de los **RECURSOS** del Museo Del Agua.

SEGUNDO OBJETIVO. – Recaudación de **RECURSOS**: Teatro TOOLS de México propone a JMAS Juárez ---Parque Central llegar a un acuerdo, pacto, arreglo / convenio, un documento escrito donde se describa una relación contractual, un intercambio de promesas, la realización de alguna acción o conceda algún derecho firmado con otras **Dependencias de los tres niveles de Gobierno** que promueven acciones relacionadas con temas de **CREAR CONCIENCIA AMBIENTAL**; y con **empresas interesadas en promover su marca en el Museo Del Agua** para que aporten **RECURSOS para financiar el proyecto Museo Del Agua**

TERCER OBJETIVO. – **PRÉSTAMOS A FONDO PERDIDO** --- **Museo Del Agua es un proyecto de gran impacto social en Ciudad Juárez**, que solo busca generar valor social resolviendo problemáticas concretas, y tomando en cuenta que llevar adelante este tipo de iniciativas es fundamental para el desarrollo de nuestra comunidad; Teatro TOOLS de México propone a JMAS Juárez---Parque Central que; una vez que se **establezcan los acuerdos** con otras **Dependencias de Gobierno y empresas privadas** y se haya definido el **monto de los RECURSOS que aportan** para materializar el **proyecto del Museo Del Agua**, se recomienda: **A- promover/ cumplir con la documentación que cada institución solicite. B.- armar un paquete para solicitar **PRÉSTAMOS A FONDO PERDIDO** para cubrir los costos finales totales del Proyecto Museo Del Agua a las diferentes Secretarías del Estado de Chihuahua, Banco Interamericano de Desarrollo, El Instituto Nacional de la Economía Social INAES, (entre otros).**

CUARTO OBJETIVO. – Formalizar un contrato de prestación de servicios con Teatro Tools de México para establecer las condiciones para la realización de SERVICIOS a cambio de una retribución pactada del **7% (siete por ciento)** del costo total del proyecto Museo Del Agua.

QUINTO OBJETIVO. –**PROYECTO EJECUTIVO** ---- Teatro TOOLS de México elabora un conjunto de documentos técnicos detallados de manera precisa y exhaustiva en el **contrato de prestación de servicios** de todos los aspectos relacionados con el **Proyecto del Museo Del Agua**. Estos documentos: Cursos del DIPLOMADO, planos, elevaciones, diseño de personajes, diseño de escenografías, diseño del espacio arquitectónico interior y exterior, especificaciones técnicas, detalles constructivos, análisis de costos, cronogramas, manual de operación y mantenimiento, entre otros. El objetivo principal es brindar la información necesaria para que el proyecto del **Museo Del Agua** se pueda llevar a cabo de manera eficiente, segura y conforme a las normas y regulaciones vigentes.



CUARTA FASE: Ejecución del proyecto

- **RESPONSABLES:** Teatro Tools de México --- JMAS Juárez--- Parque Central

Responsabilidades

- **Teatro Tools de México**

- 1º Responsable de la realización de **TODAS LAS TAREAS*** previstas en la planificación del proyecto [Museo Del Agua](#); convertir las ideas del guion esquemático [AGUA EN EL DESIERTO*](#) EXPERIENCIA, INTERACTIVA® en realidades tangibles.
- 2º Monitorizar y controlar
- 3º Informar los avances
- 4º Concertar reuniones de seguimiento
- 5º Gestionar y resolver problemas
- 6º Desarrollar el presupuesto en la fase de planificación
- 7º Controlar los costos durante la ejecución (*variables, fijos, directos, indirectos, de oportunidad, hundidos*)
- 8º Gestionar el tiempo / prever factores de riesgo
- 9º Responsable de la realización de **TODAS LAS TAREAS** previstas en la planificación de **CURSOS del DIPLOMADO**
- 10º Responsable de la construcción del espacio arquitectónico [Museo Del Agua](#)
- 11º Responsable de los **entregables**; los resultados específicos que se deben completar para cumplir con los objetivos del proyecto [Museo Del Agua](#)

Responsabilidades

- **JMAS Juárez**

- 1º Concertar reuniones de seguimiento para **recibir, aprobar, sugerir** cambios en los avances reportados durante la ejecución del proyecto.

Responsabilidades

- **Parque Central**

- 1º Concertar reuniones de seguimiento para **recibir, aprobar, sugerir** cambios en los avances reportados.



QUINTA FASE:

Operación

LANZAMIENTO en 18 a 24 meses

✓ **RESPONSABLES:** Teatro Tools de México --- JMAS Juárez--- Parque Central

Responsabilidades

■ Teatro Tools de México

- ▲ RESPONSABLE DE LA REALIZACIÓN DE TODAS LAS TAREAS* PREVISTAS EN LA PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO **MUSEO DEL AGUA**.
- ▲ INSTALACIÓN DE LOS VOLÚMENES MUSEOGRÁFICOS DEL GUION ESQUEMÁTICO **AGUA EN EL DESIERTO*** EXPERIENCIA, INTERACTIVA®.
- ▲ HACER LOS AJUSTES NECESARIOS.
- ▲ SINCRONIZAR ESFUERZOS CON EL PARQUE CENTRAL PARA CAPACITAR SU PERSONAL EN LA OPERACIÓN DIARIA DEL MUSEO DEL AGUA.
- ▲ CAPACITAR PERSONAL DEL PARQUE CENTRAL PARA IMPLEMENTAR CURSOS DEL DIPLOMADO.
- ▲ CAPACITAR PERSONAL DEL PARQUE CENTRAL – JMAS (CULTURA DEL AGUA) EN EL MANEJO, OPERACIÓN, MANTENIMIENTO DE LA SALA DE CONFERENCIAS Y USOS MÚLTIPLES EN EL MUSEO DEL AGUA
- ▲ SOPORTE TÉCNICO DURANTE 12 MESES DESPUÉS DEL LANZAMIENTO
- ▲ ASESORÍA DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

Responsabilidades

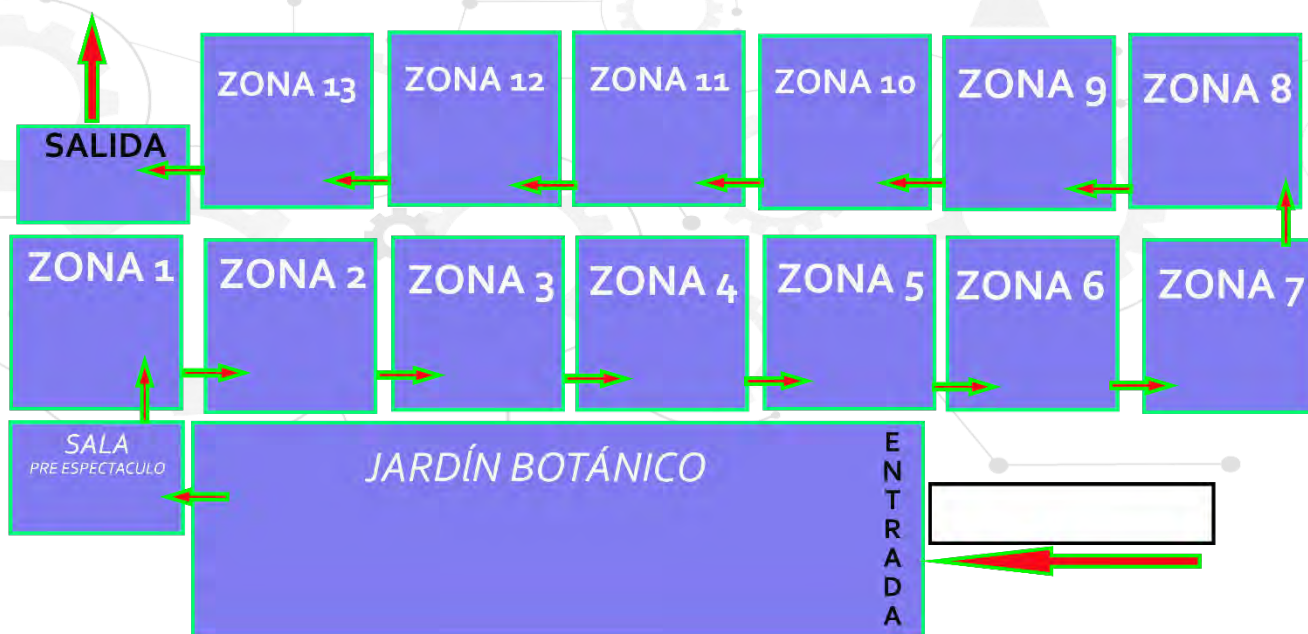
■ JMAS Juárez

- ▲ COORDINAR/ SINCRONIZAR / ORGANIZAR CON EL PARQUE CENTRAL VISITAS AL MUSEO Y OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA PERMANENTE DE LA CULTURA DEL AGUA.
- ▲ COORDINAR/ SINCRONIZAR / ORGANIZAR CON EL PARQUE CENTRAL EVENTOS Y ACTIVIDADES DE JMAS EN LA SALA DE CONFERENCIAS DEL MUSEO DEL AGUA.
- ▲ COORDINAR/ SINCRONIZAR / ORGANIZAR EN CONJUNTO CON EL PARQUE CENTRAL Y TEATRO TOOLS DE MÉXICO ACTIVIDADES DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL MUSEO DEL AGUA



QUINTA FASE:**Operación****LANZAMIENTO en 18 a 24 meses****Responsabilidades****Parque Central**

- ▲ COORDINAR/ SINCRONIZAR / ORGANIZAR CON JMAS JUÁREZ VISITAS AL MUSEO Y OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA PERMANENTE DE LA CULTURA DEL AGUA.
- ▲ COORDINAR/ SINCRONIZAR / ORGANIZAR CON JMAS JUÁREZ EVENTOS Y ACTIVIDADES DE JMAS EN LA SALA DE CONFERENCIAS DEL MUSEO DEL AGUA.
- ▲ COORDINAR/ SINCRONIZAR / ORGANIZAR EN CONJUNTO CON EL JMAS JUÁREZ Y TEATRO TOOLS DE MÉXICO ACTIVIDADES DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL MUSEO DEL AGUA
- ▲ RESPONSABLE DEL 100% DE LA OPERACIÓN, MANTENIMIENTO, VENTAS, MARKETING DEL MUSEO DEL AGUA Y SALA DE CONFERENCIAS.

ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNCIONAL**ruta de conceptos – Museo Del Agua****ENTRADA – ZONAS – SALIDA + JARDÍN BOTÁNICO**

■ ANÁLISIS TÉCNICO

El recorrido museográfico **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA dentro de las instalaciones del **MUSEO DEL AGUA**, ofrece un tipo de interactividad que induce los **VISITANTES** a la ramificación del conocimiento adquirido. Los grados de dificultad física para alcanzar ciertos objetivos didácticos en algunas ZONAS, lo clasifica como un **MUSEO Interactivo**. La museografía; es una **caminata a través de 13 ZONAS**. Cada **ZONA + JARDÍN BOTÁNICO** consta de un **VOLUMEN MUSEOGRÁFICO***. **RESPONSABLES** del diseño / fabricación- instalación, creación de contenido de videos **descritos** a detalle en el guion esquemático **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA, está a cargo de **Teatro TOOLS de México** en conjunto con un **GRUPO DE COMPAÑÍAS PRODUCTORAS de prestigio internacional** con amplia experiencia en **PARQUES TEMÁTICOS** como **Disneyland, Universal Studios, Museos, Teatros en Broadway**. A través de una **CARTA DE INTENCIÓN** demuestran su compromiso de participación.

■ VOLUMEN MUSEOGRÁFICO* por ZONAS

ESCENOGRAFÍAS

- o Fijas
- o Móviles operados mecánicamente a través de control remoto por un OPERADOR

EQUIPO DE ILUMINACIÓN/VIDEO - FIJOS

- o lámparas*
- o proyectores de hologramas*
- o proyectores cinemáticos*
- o apuntadores electrónicos – MONITORES/ *Software* de monitoreo -operación -continuidad.
 - a. Equipos de **MARCAS** de la más alta calidad/SOFTWARE re programable a distancia.
 - b. Garantizados hasta 20,000 horas de operación (12 horas diarias, 288 días por año)
 - c. Capacidad de extensión de vidas útiles hasta 20,000 horas más de operación c/u , a un costo razonable.

* **Operación mecánica PRE PROGRAMADA- operada a control remoto - a través de una CONSOLA- por un OPERADOR**

EQUIPO DE EFECTOS ESPECIALES

- o pantallas interactivas 3-D* (sin lentes)
- o pantallas antiniebla 3-D interactiva* (sin lentes)
- o VISORES de REALIDAD VIRTUAL*
- o equipos de NEBLINA/vapor de agua*
- o asientos 4D*
- o componentes mecánicos de escenografías móviles*
- o componentes mecánicos de escenografías fijas*
- o pantallas de proyección mapeadas en conjuntos dimensionales con práctica integración de objetivos*
- o pantalla curva de 90° con animatrónica y sincronización de elementos del espectáculo*
- o pantallas totalmente inmersivas curvadas de 180° *
- o objetivos /blancos (targets) virtuales y prácticas. accesorios y replicas*
- o apuntadores electrónicos – pantallas de monitoreo
- o consolas de control*
 - a. Equipos de **MARCAS** de la más alta calidad- SOFTWARE /re programable a distancia.
 - b. Garantizados por cinco años de operación (12 horas diarias, 288 días por año)
 - c. USO NORMAL - mantenimiento mínimo requerido- prolonga la vida útil de los SISTEMAS MECÁNICOS por tiempo indefinido.
 - d. **MUSEO DEL AGUA 15 ZONAS + JARDÍN BOTÁNICO** MANUAL DE OPERACIÓN/continuidad – mantenimiento/ asesoría a distancia.

* **Operación mecánica PRE PROGRAMADA- operada a control remoto - a través de una CONSOLA- por un OPERADOR**



VOLUMEN MUSEOGRÁFICO* por ZONAS**ANIMATRÓNICA**

- o Personajes INTERACTIVOS*
- o Personajes NO INTERACTIVOS*
- o Elementos escénicos NO INTERACTIVOS*
- a. SERVO MOTORES, CONTROLADORES - **MARCAS** de la más alta calidad
- b. Garantizados por cinco años de operación (12 horas diarias, 288 días por año)
- c. USO NORMAL - mantenimiento mínimo requerido- prolonga la vida útil de los SISTEMAS MECÁNICOS por tiempo indefinido.
- d. **MUSEO DEL AGUA 15 ZONAS + JARDÍN BOTÁNICO** MANUAL DE OPERACIÓN/continuidad — mantenimiento/ asesoría a distancia.

* Operación mecánica PRE PROGRAMADA - operada a control remoto - a través de una CONSOLA- JOYSTICKS por un OPERADOR

JARDÍN BOTÁNICO

Al interior se muestran ecosistemas, plantas contenidas, elementos escénicos relacionados con la flora, fauna belleza, mantenimiento y cuidados del medio ambiente desértico de Ciudad Juárez, bajo la cubierta que rodea las EXHIBICIONES MUSEOGRÁFICAS — **MUSEO DEL AGUA**.

FUENTE DE AGUA* en el **JARDÍN BOTÁNICO** * **PROYECCIONES HOLOGRÁFICAS 3D**

A través de la coreografía, las características de la **FUENTE DE AGUA*** expresan la calidad cinética inherente del agua. Los diseñadores y coreógrafos primero crean el programa animado de la fuente en VirtualWET™, una herramienta de simulación de modelos de partículas en 3D. Luego, la compleja coreografía se perfecciona y se completa en el lugar.

PROYECCIONES HOLOGRÁFICAS 3D del enérgico y grandioso "**GONTI**", el personaje internacional de **La Cultura Del Agua** que representa una **GOTA DE AGUA**; *comparte mensajes pregrabados que ayudan a los visitantes a tomar decisiones responsables en nuestra vida diaria y promover cambios globales.*

*Operación mecánica PRE PROGRAMADA - operada a control remoto - a través de una CONSOLA- por un OPERADOR

SONIDO por **ZONAS** ENTRADA-SALIDA- SALA DE CONFERENCIAS

- o Bocinas (diferentes tamaños)
- o paneles acústicos (diferentes tamaños)
- o soundtrack
- a. **MARCAS** de la más alta calidad
- b. Garantizados por cinco años de operación (12 horas diarias, 288 días por año)
- c. USO NORMAL - mantenimiento mínimo requerido-prolonga la vida útil por tiempo indefinido.
- d. **MUSEO DEL AGUA 15 ZONAS + JARDÍN BOTÁNICO** MANUAL DE OPERACIÓN/continuidad — mantenimiento/ asesoría a distancia.

PANTALLAS para proyecciones por **ZONAS** ENTRADA-SALIDA-SALA DE CONFERENCIA

- o diferentes tamaños, formas, proporciones



EQUIPOS - CONTROLADORES de CLIMA por ZONAS ENTRADA-SALIDA- SALA DE CONFERENCIA-SALA DE CONFERENCIAS

- o AIRE ACONDICIONADO –
- o CALEFACCIÓN -
- o PURIFICADORES DE AIRE
- o controladores

Operación mecánica PRE PROGRAMADA- operada a control remoto - a través de un CONTROLADOR- por un OPERADOR

EQUIPOS -CONTROLADORES para prevenir incendios por ZONAS ENTRADA-SALIDA-SALA DE CONFERENCIA

- o Sistema de preacción: detecta incendios y rocía automáticamente.
- o extinguidores

Operación mecánica PRE PROGRAMADA- operada a control remoto - a través de un CONTROLADOR- por un OPERADOR

EQUIPOS/tecnología: boletaje – control de audiencias

- o Software
- o Sitio WEB
- o Impresora
- o Scanner
- o Módulos de acceso y salida

Operación PRE PROGRAMADA- operada a través de un CONTROLADOR- por un OPERADOR

EQUIPOS / generadores de energía de respaldo ZONAS ENTRADA-SALIDA-SALA DE CONFERENCIA

- o productos y sistemas de protección de generadores
- o paneles solares
- o controladores de carga solares

TALLER REPARACIÓN-MANTENIMIENTO- CAPACITACIÓN

- o Herramientas
- o Mesas de trabajo, monitores, almacén, equipos de prueba, kit de animatrónicos

■ ANÁLISIS FUNCIONAL

CONTROL DE VISITAS

El proceso mediante el cual el **Museo Del Agua*** gestiona y supervisa la entrada, permanencia y salida de visitantes en sus instalaciones, funciona de la siguiente manera:

PASO-1 Al inicio de operación diaria del **Museo***, los visitantes esperan afuera de las instalaciones para esperar su turno de acceso al **JARDÍN BOTÁNICO**.

PASO-2 Un OPERADOR organiza a los visitantes a formarse en **grupos de 34 visitantes cada uno**, clasificándolos por edades y capacidades físicas.

PASO-3 OPERADOR permite el acceso al **Jardín Botánico** a **3 grupos de 34 visitantes** cada uno, un total de **102 visitantes** máximo.

PASO-4 OPERADOR organiza a los **3 grupos de 34 visitantes** cada uno a mantenerse juntos en sus grupos.



PASO-5 OPERADOR guía a cada grupo de visitantes a sentarse o mantenerse de pie en áreas asignadas dentro del **JARDÍN BOTÁNICO** para cada grupo de 34 visitantes.

PASO-6 Los **3 grupos de visitantes** oyen en los altoparlantes a mantenerse en sus lugares y disfrutar del **espectáculo** que brinda el **JARDÍN BOTÁNICO** *durante 5 minutos*. Después de transcurrido el tiempo; un OPERADOR guía el **PRIMER GRUPO DE 34 VISITANTES** a pasar a la siguiente sección **ZONA DE PRE ESPECTÁCULO** dentro del **Museo***.

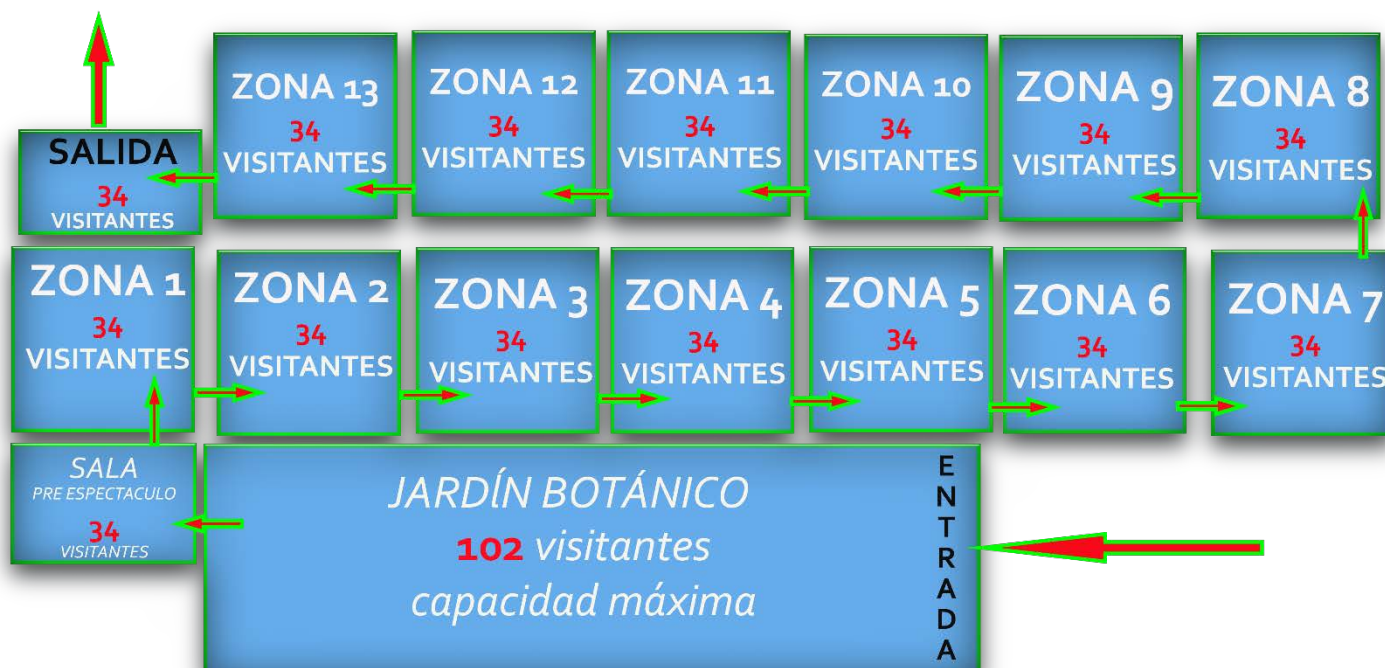
PASO-7 Durante el proceso; los visitantes son organizados en **2 grupos de 17 personas** cada uno dependiendo de su edad y capacidad física.

PASO-8 Durante 5 minutos, los visitantes a la **ZONA DE PRE ESPECTÁCULO**, viven la *experiencia sensorial subjetiva*; de familiarizarse con el contenido del **RECORRIDO museográfico AGUA EN EL DESIERTO***, salidas de emergencia, ubicación de los baños.

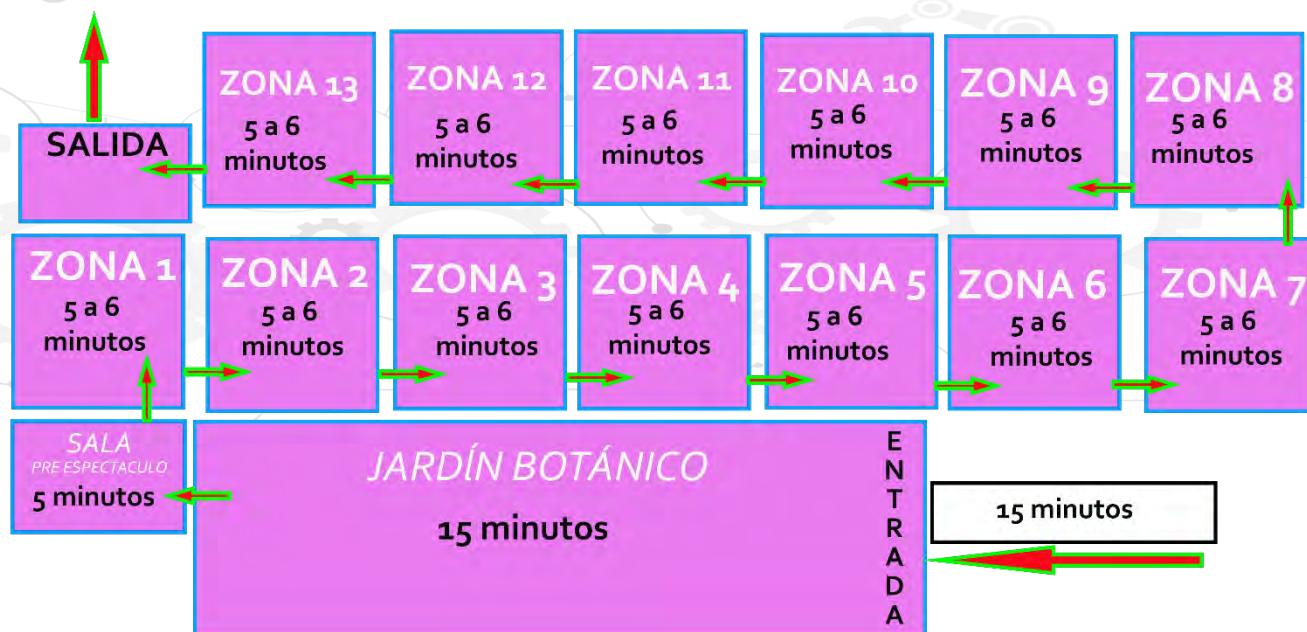
PASO-9 Después de transcurridos cinco minutos el **PRIMER GRUPO DE 34 VISITANTES** a la **ZONA DE PRE ESPECTÁCULO**, recibe instrucciones a través de altoparlantes, y de un OPERADOR a trasladarse a la ZONA 1. Después de transcurridos 5 a 6 minutos los visitantes reciben instrucciones de trasladarse a la ZONA 2 y así sucesivamente hasta completar las **13 ZONAS** del **recorrido museográfico***

PASO-10 Mientras tanto en el **JARDÍN BOTÁNICO**, el primero de los dos **grupos restantes** recibe instrucciones de avanzar por **grupo** y ocupar los lugares del **PRIMER GRUPO DE 34 VISITANTES**. El grupo remanente, recibe instrucciones de ocupar el sitio que desocupa el grupo anterior. Un OPERADOR permite el acceso a un nuevo **grupo** de 34 visitantes cada 5 a 6 minutos y así sucesivamente durante las horas de operación diarias del **Museo***

▪ CONTROL DE VISITANTES **-ruta de conceptos-** RECORRIDO MUSEOGRÁFICO



▪ CONTROL DE VISITANTES- **ruta de conceptos**- TIEMPOS DE ESPERA



Tiempo aproximado de espera para entrar al a las instalaciones del Museo Del Agua	15 minutos
Tiempo aproximado de espera en el JARDÍN BOTÁNICO	15 minutos
Duración del RECORRIDO museográfico AGUA EN EL DESIERTO EXPERIENCIA INTERACTIVA	75 minutos

DURACIÓN de la *experiencia museográfica*: **1 hora 45 minutos**

- 1º Se requieren **33 OPERADORES** por cada turno de 6 horas para hacerse cargo del **100% de la OPERACIÓN** del **Museo Del Agua**.
- 2º Cada **OPERADOR** requiere **DOS SEMANAS** de capacitación para desempeñar exitosamente cualquier **función básica*** en la operación del **Museo***

FUNCIONES BÁSICAS*

- 0 Familiarizarse con el MANUAL DE OPERACIÓN y MANTENIMIENTO / *guion esquemático*.
- 0 Aprender a seguir las *instrucciones de continuidad* en el monitor.
- 0 Aprender cuando y como apretar un botón, mover un Joystick, apretar un pedal, memorizar un quion.



▪ **OBSOLESCENCIA – plan de contingencia**

El conjunto de **elementos** que conforman el espacio arquitectónico **MUSEO DEL AGUA** - SALA DE CONFERENCIAS, JARDÍN BOTÁNICO, y el **RECORRIDO** museográfico **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA® están garantizados de fábrica por un tiempo determinado de vida útil. El **Museo Del Agua** cuenta con un plan de contingencia para extender el periodo de vida útil de todos sus **elementos**.

ELEMENTO:	GARANTÍA:	PLAN DE CONTINGENCIA:
Espacio arquitectónico MUSEO DEL AGUA	- o Estructural-10 años - o Instalaciones eléctricas- fontanería, climatización, impermeabilización- 3 años. (garantía limitada)	Plan de mantenimiento y uso apropiado para extender la vida útil de todos los elementos por tiempo indefinido.
ANIMATRÓNICOS	Estructural, componentes mecánicos, eléctricos, servos motores: 1 año (garantía limitada)	Plan de mantenimiento y uso apropiado para extender la vida útil de todos los componentes mecánicos - eléctricos- estructurales-estéticos por tiempo indefinido.
ESCENOGRAFÍAS	Estructural, componentes mecánicos, eléctricos: 1 año (garantía limitada)	Plan de mantenimiento y uso apropiado para extender la vida útil de todos los componentes mecánicos -eléctricos- estructurales-estéticos por tiempo indefinido.
PROYECTORES HOLOGRÁFICOS - PROYECTORES CINEMÁTICOS -	Luz laser, superficie holográfica, elementos ópticos, lampara, lente, motor, ventilador, chip DMD: 5 años o 20,000 horas (garantía limitada de fábrica)	Después de cada 20,000 horas de uso el remplazo de ciertos componentes, extiende la vida útil por otras 20,000 horas y así consecutivamente por tiempo indefinido.
EQUIPO DE SONIDO	5 años (garantía limitada de fábrica)	Uso apropiado extiende la vida de los equipos por tiempo indefinido.
PANTALLAS LED	Hasta: 50,000 horas 12 años / 12 horas diarias (garantía limitada de fábrica)	Tomar medidas obligatorias para prolongar la vida útil: a. Control de temperatura del chip led b. voltaje apropiado.



EQUIPOS DE ENERGÍA DE RESERVA	18 meses a partir de la entrega del equipo. 12 meses a partir de la puesta en operación.	Plan de Mantenimiento para extender la vida útil de los equipos hasta 30 años .
-------------------------------	---	--

■ **ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE LA OBSOLESCENCIA TEMPRANA - FOMENTO DE LA REPARACIÓN Y REUTILIZACIÓN.**

RESPONSABLES de **mantenimiento** durante los primeros **12 meses** de operación



PARQUE CENTRAL - Teatro TOOLS de México en conjunto con FABRICANTES de MARCAS y SERVICIOS a través de un DIPLOMADO TECNOLOGÍA DEL ENTRETENIMIENTO de 12 meses capacitan a 60 OPERADORES a prevenir la obsolescencia temprana y a fomentar la reparación y reutilización de todos los equipos -componentes- elementos del Museo Del Agua.





DESPUÉS DE 12 MESES DE OPERACIÓN, EL PARQUE CENTRAL ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- 1º Hacerse 100% responsable de la OPERACIÓN/IMPLEMENTACIÓN del DIPLOMADO TECNOLOGÍA DEL ENTRETENIMIENTO
- 2º Hacerse 100% responsable de la OPERACIÓN del recorrido museográfico AGUA EN EL DESIERTO EXPERIENCIA INTERACTIVA
- 3º Prevenir la obsolescencia temprana llevando a cabo procedimientos de mantenimiento básico de todos los componentes.

- ▲ MECÁNICOS
- ▲ ELECTRÓNICOS
- ▲ ELÉCTRICOS
- ▲ ANIMATRÓNICOS

En caso de **ABUSO, MAL USO, VANDALISMO** relacionados al **aspecto estético** del **VOLUMEN MUSEOGRÁFICO**; **PARQUE CENTRAL** debe contactar a **Teatro TOOLS de México** para llevar a cabo reparaciones o reemplazos.



MUSEO DEL AGUA



▪ **OPERADORES graduados del DIPLOMADO** TECNOLOGÍA DEL ENTRETENIMIENTO

OBTIENEN:

- 1º Liberación de su **Servicio Social**.
- 2º Capacitación para desempeñar al 100 % cualquier **FUNCIÓN** en el **mantenimiento** y la **OPERACIÓN** DIARIA del **Museo Del Agua**.
- 3º **CERTIFICACIÓN** para implementar los **CURSOS** del **DIPLOMADO** TECNOLOGÍA DEL ENTRETENIMIENTO a nuevas generaciones de **OPERADORES**.
- 4º Oportunidad de trabajo permanente en el Museo Del Agua con mejores prestaciones.

ACCIONES para promover el interés en:

- **Obtener la CERTIFICACIÓN: DIPLOMADO** TECNOLOGÍA DEL ENTRETENIMIENTO
- **Despertar la curiosidad de la comunidad en visitar el Museo**

El plan de **marketing digital** previo al lanzamiento previsto de 18 a 24 meses, se busca promocionar estratégicamente en la comunidad, los objetivos didácticos y la forma creativa que pone en práctica el **Museo Del Agua** para crear **CONCIENCIA AMBIENTAL**. Simultáneamente en las estrategias de marketing digital, redes sociales, influencers, publicidad online blogs, correo electrónico se enfocan en promover la firme intención del **Museo Del Agua** en **El Parque Central de Ciudad Juárez**, en ser considerado como uno de los **10 MEJORES MUSEOS DEL MUNDO** en su manera de abordar los temas para crear **CONCIENCIA AMBIENTAL** en la Comunidad.

▪ **ANÁLISIS FINANCIERO**

▪ **PROYECTO MUSEO DEL AGUA**

El formato comercial del **recorrido museográfico AGUA EN EL DESIERTO**

EXPERIENCIA INTERACTIVA* OFRECE:

- 1º Aportar al desarrollo sustentable.
- 2º Un modelo de operación basado en la auto sustentabilidad por ingresos directos de ventas de TAQUILLA/ Costos de Operación.



Lectura: **LIBROS** Excel : a) anual-40%-60%-80%-100% -capacidad- INGRESOS VENTAS- costos de operación b) Proyección a 5 años

■ COSTE

Proyección ANUAL para determinar PUNTO DE EQUILIBRIO

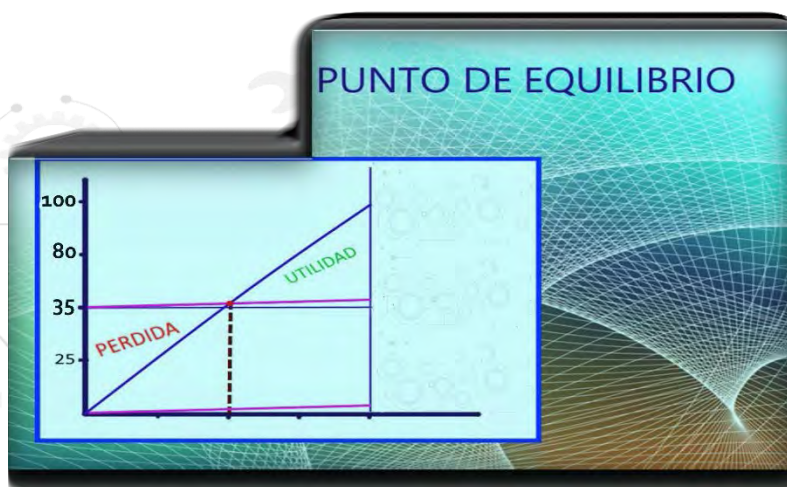
1º Ingreso Venta de TAQUILLA / Costos de Venta

2º 40% de su capacidad

3º Costo de admisión: **50 PESOS X persona**- Adultos, niños, niñas mayores de 3 años

RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos TAQUILLA- 40%													
Taquilla NOCTURNA	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	10,185,600
Taquilla DIURNA	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	10,185,600
Ingresos por publicidad													0
Patrocinio corporativo													0
otros?													0
Subtotal de ingresos por ventas													
directas	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	20,371,200
Total de efectivo disponible	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	20,371,200
Costo de ventas													
Mano de obra para recorridos diurnos- nocturnos	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	858,000	9,438,000
1 DIRECTOR DEL MUSEO	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	720,000
2 MAESTROS capacitación DIPLOMADO	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	720,000
2 PERSONAL de Ventas	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
CONTABILIDAD	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
PRESTACIONES	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	288,750	3,465,000
AUDITORIA	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	90,000
CONTINGENCIAS	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	1,700,000
MANTENIMIENTO & consumibles	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	141,667	1,700,000
Subtotal del costo de ventas	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	19,033,000
RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos (todas las fuentes)	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	20,371,200
Menos costo de ventas (todas las categorías)	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	19,033,000
SALDO DISPONIBLE	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	480,200





35%

-El PUNTO DE EQUILIBRIO podría ser menor si el costo de admisión al Museo Del Agua se incrementa.

Costos de ADMISIÓN a otras formas de esparcimiento familiar en Ciudad Juárez



MUSEO DEL AGUA

ADMISIÓN: \$50.00 pesos

- Museo de Antropología e Historia del Chamizal
- Museo de Arte del INBA
- Museo De La Revolución En La Frontera
- Casa de Adobe
- Museo Regional del Valle de Juárez
- Museo del Concorde
- Museo La Rodadora



MUSEO DEL AGUA



- 100% capacidad- venta de TAQUILLA/Costos de Operación- X SEMANA- X MES – ANUAL



RECORRIDOS NOCTURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA					100%	HORARIO RECORRIDO 4PM - 10PM	NOCTURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA			
Adultos y niños	\$50.00	24	10,608	\$530,400			

RECORRIDOS DIURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA					100%	HORARIO RECORRIDO 10 AM - 4PM	DIURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA			
Adultos y niños	\$50.00	24	10,608	\$530,400			

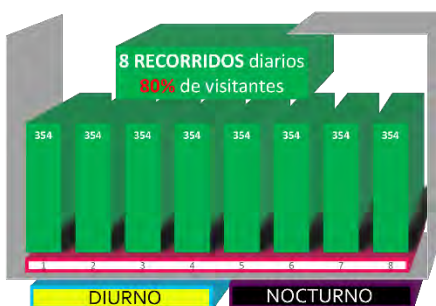
RECORRIDOS NOCTURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA					100%	HORARIO RECORRIDO 4PM - 10PM	NOCTURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES			
Adultos y niños	\$50.00	96	42,432	\$2,121,600			

RECORRIDOS DIURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA					100%	HORARIO RECORRIDO 10 AM - 4PM	DIURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES			
Adultos y niños	\$50.00	96	42,432	\$2,121,600			
				POTENCIAL TOTAL INGRESOS MÁXIMOS X MES TURNOS NOCTURNO-DIURNO		\$4,243,200 PESOS por mes al 100% de su capacidad	

RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos (todas las fuentes)	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	4,243,200	50,918,400
Menos costo de ventas (todas las categorías)	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	19,033,000
SALDO DISPONIBLE	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	2,585,617	31,027,400



▪ **80% capacidad - venta de TAQUILLA/Costos de Operación - X SEMANA- X MES -ANUAL**



RECORRIDOS NOCTURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA					80%	HORARIO RECORRIDO	NOCTURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA			
Adultos y niños	\$50.00	24	8,487	\$424,350		4PM - 10PM	

RECORRIDOS DIURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA					80%	HORARIO RECORRIDO	DIURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA			
Adultos y niños	\$50.00	24	8,487	\$424,350		10 AM - 4PM	

RECORRIDOS NOCTURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA					80%	HORARIO RECORRIDO	NOCTURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES			
Adultos y niños	\$50.00	96	33,948	\$1,697,400		4PM - 10PM	

RECORRIDOS DIURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA					80%	HORARIO RECORRIDO	DIURNO:
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES			
Adultos y niños	\$50.00	96	33,948	\$1,697,400		10 AM - 4PM	

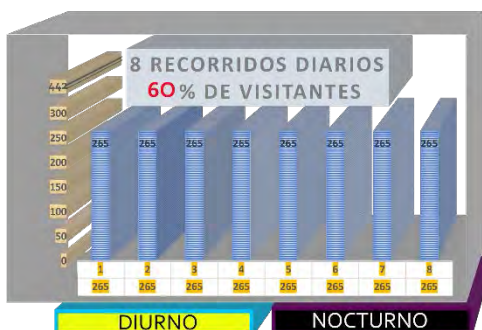
POTENCIAL TOTAL INGRESOS MÁXIMOS X MES TURNOS NOCTURNO-DIURNO

\$3,394,800 PESOS por mes al **80%** de su capacidad

RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos (todas las fuentes)	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	3,394,800	40,737,600
Menos costo de ventas (todas las categorías)	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	1,667,583	19,033,000
SALDO DISPONIBLE	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	1,737,217	20,846,600



- 60% capacidad - venta de TAQUILLA/Costos de Operación - X SEMANA- X MES -ANUAL



RECORRIDOS NOCTURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA 60%					HORARIO RECORRIDO NOCTURNO: 4PM - 10PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA	
Adultos y niños	\$50.00	24	6,365	\$318,240	

RECORRIDOS DIURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA 60%					HORARIO RECORRIDO DIURNO: 10 AM - 4PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA	
Adultos y niños	\$50.00	24	6,365	\$318,240	

RECORRIDOS NOCTURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA 60%					HORARIO RECORRIDO NOCTURNO: 4PM - 10PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES	
Adultos y niños	\$50.00	96	25,460	\$1,273,000	

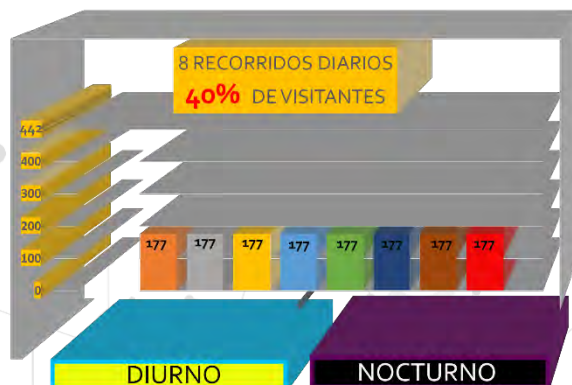
RECORRIDOS DIURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA 60%					HORARIO RECORRIDO DIURNO: 10 AM - 4PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES	
Adultos y niños	\$50.00	96	25,460	\$1,273,000	

POTENCIAL TOTAL INGRESOS MÁXIMOS X MES TURNOS NOCTURNO-DIURNO
\$2,546,000.00 PESOS por mes al 60 % de su capacidad

RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos (todas las fuentes)	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	2,546,000	30,552,000
Menos costo de ventas (todas las categorías)	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	19,033,000
SALDO DISPONIBLE	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	888,417	10,661,000



40% capacidad - venta de TAQUILLA/Costos de Operación - - X SEMANA- X MES -ANUAL



RECORRIDOS NOCTURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA				40%	HORARIO RECORRIDO NOCTURNO: 4PM - 10PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA	
Adultos y niños	\$50.00	24	4,244	\$212,200	

RECORRIDOS DIURNOS - X SEMANA-----proyección VENTA DE TAQUILLA				40%	HORARIO RECORRIDO DIURNO: 10 AM - 4PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X SEMANA	# DE VISITANTES X SEMANA	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X SEMANA	
Adultos y niños	\$50.00	24	4,244	\$212,200	

RECORRIDOS NOCTURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA				40%	HORARIO RECORRIDO NOCTURNO: 4PM - 10PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES	
Adultos y niños	\$50.00	96	16,976	\$848,800	

RECORRIDOS DIURNOS - X MES-----proyección VENTA DE TAQUILLA				40%	HORARIO RECORRIDO DIURNO: 10 AM - 4PM
CATEGORIA	PRECIO BOLETO (pesos)	RECORRIDOS X MES	# DE VISITANTES X MES	POTENCIAL TOTAL MÁXIMO X MES	
Adultos y niños	\$50.00	96	16,976	\$848,800	

				POTENCIAL TOTAL INGRESOS MÁXIMOS X MES TURNOS NOCTURNO-DIURNO	\$1,696,000 PESOS por mes al 40% de su capacidad
--	--	--	--	---	--

RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos (todas las fuentes)	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	20,371,200
Menos costo de ventas (todas las categorías)	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	1,657,583	19,033,000
SALDO DISPONIBLE	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	40,017	480,200



PROYECCIÓN -CINCO AÑOS

- Ingresos de TAQUILLA turnos DIURNO-NOCTURNO
- Costo de Ventas

Capacidad al 40%-ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO	20,371,200	20,371,200	20,371,200	20,371,200	20,371,200	101,856,000
Menos costo de ventas (todas las categorías)	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	95,164,999
SALDO DISPONIBLE	480,200	480,200	480,200	480,200	480,200	2,401,001

Capacidad al 60%-ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO

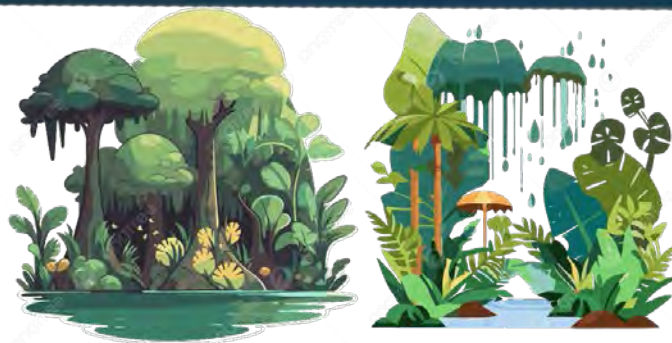
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO	30,552,000	30,552,000	30,552,000	30,552,000	30,552,000	152,760,000
Menos costo de ventas (todas las categorías)	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	95,164,999
SALDO DISPONIBLE	10,661,000	10,661,000	10,661,000	10,661,000	10,661,000	53,305,001

Capacidad al 80%-ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO	40,737,600	40,737,600	40,737,600	40,737,600	40,737,600	203,688,000
Menos costo de ventas (todas las categorías)	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	95,165,000
SALDO DISPONIBLE	20,846,600	20,846,600	20,846,600	20,846,600	20,846,600	104,233,000

Capacidad al 100%-ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Ingresos- TAQUILLA - turnos DIURNO/NOCTURNO	50,918,400	50,918,400	50,918,400	50,918,400	50,918,400	254,592,000
Menos costo de ventas (todas las categorías)	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	19,033,000	95,165,000
SALDO DISPONIBLE	31,027,400	31,027,400	31,027,400	31,027,400	31,027,400	155,137,000



SALDO DISPONIBLE se propone sea destinado para mejoras en áreas verdes en el PARQUE CENTRAL



DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

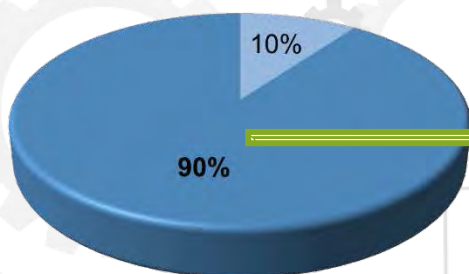
ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO

o PRESUPUESTO: ^{USD} \$20,000,000.00 (veinte millones de dólares o su equivalente en pesos)

■ PARTICIPACIÓN

ESTRATEGIA 1

EMPRESARIOS



ESTRATEGIA 2

100%



El proyecto del **Museo Del Agua** es de alto impacto social, una iniciativa que busca generar un cambio positivo en la sociedad, mejorar la calidad de vida de las personas, conservación de especies en peligro de extinción, la gestión adecuada de los recursos naturales, conservar y proteger el medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles y reduciendo el impacto negativo de las actividades humanas. Estas características lo hacen candidato a recibir apoyo de los tres niveles de gobierno -préstamos a fondo perdido- préstamos bancarios.



MUSEO DEL AGUA



■ FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- 1º PRÉSTAMOS A FONDO PERDIDO -préstamos bancarios
- 2º APOYOS DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO.
- 3º APORTACIÓN DE EMPRESARIOS

Juntos Sí podemos

1º PRÉSTAMOS A FONDO PERDIDO préstamos bancarios

Para solicitar esta forma de financiamiento, es necesario presentar ciertos requisitos y/o documentos de quien lo solicita.

- a) Teatro Tools de México solicita/organiza la documentación/información requerida.
- b) JMAS JUÁREZ y el PARQUE CENTRAL promueven el trámite

2º APOYOS DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO.

CREAR CONCIENCIA AMBIENTAL en Ciudad Juárez es el OBJETIVO PRINCIPAL del Museo Del Agua

- a) Teatro Tools de México solicita/organiza la documentación/información requerida.
- b) JMAS JUÁREZ y el PARQUE CENTRAL solicitan apoyo directo de otras Dependencias Gubernamentales de los TRES NIVELES DE GOBIERNO que promueven la Cultura del Medio Ambiente:

Secretarías involucradas:

- **Federal:** SEMARNAT, PROFEPA, SAGARPA, CONAGUA.
- **Estatal:** SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGÍA.
- **Municipal:** DIRECCIÓN DE ECOLOGÍA

3º APORTACIÓN DE EMPRESARIOS

EMPRESARIOS de ambos lados de la frontera interesados en aportar al **DESARROLLO SUSTENTABLE** en nuestra comunidad fronteriza / promover su **MARCA**.

- a) Teatro Tools de México solicita/organiza/introduce el proyecto del Museo Del Agua a los EMPRESARIOS.
- b) JMAS JUÁREZ - PARQUE CENTRAL formalizan/estipulan las bases de los **convenios de colaboración** con los EMPRESARIOS.



APORTACIÓN DE EMPRESARIOS

BENEFICIOS

- APORTAR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE CIUDAD JUÁREZ
- PROMOVER SU MARCA

RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ingresos TAQUILLA- 40%													
Taquilla NOCTURNA	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	10,185,600
Taquilla DIURNA	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	848,800	10,185,600
Ingresos por publicidad													0
Patrocinio corporativo													0
otros?													0
Subtotal de Ingresos por ventas													
directas	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	20,371,200
Total de efectivo disponible	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	1,697,600	20,371,200



MUSEO DEL AGUA



AGUA EN EL DESIERTO

experiencia interactiva

Es un **recorrido museográfico** que contempla la **comercialización** de cada una de las **13 ZONAS** incluyendo **ENTRADA-SALIDA – JARDÍN BOTÁNICO** con un potencial de mas de **UN MILLÓN DE VISITANTES ANUALES**



MUSEO DEL AGUA

■ IMPLEMENTACIÓN DEL PRESUPUESTO

ESTRATEGIA 1^o



El **Museo del Agua** es un proyecto de **alto impacto social** que sincroniza eventos y actividades de **dos organismos descentralizados** con el propósito de brindar servicios y llevar a cabo actividades específicas en beneficio de la sociedad.

ESTRATEGIA 2

TRES NIVELES DE GOBIERNO PRÉSTAMOS A FONDO PERDIDO



MUSEO DEL AGUA



INVENTARIO

■ Análisis

El **Museo Del Agua** promueve el **Movimiento Ambientalista**, a través de un **formato comercial de educación a través del entretenimiento** (EDUTAINMENT) descrito a detalle en el **guion esquemático**:

■ **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA®

El contenido PRO AMBIENTALISTA del guion, ha sido leído – analizado - aprobado por Expertos Ambientalistas:

- 1º Alan Krathaus, Managing Partner CORE Studio, LLC dba CORE Design Studio--Autor de contenido / conceptualista, volumen museográfico del **Water Museum El Paso TX, Water Museum Laredo- TX, Museo del Agua en Uruapan Michoacán MX, Museos Del Agua en España.**
- 2º Ing. Edmundo Urrutia; Biólogo Alejandro Ortega - **Departamento Permanente de La Cultura Del Agua en JMAS JUÁREZ.**
- 3º Mtro. René Morales Rodríguez asociado de la compañía **MORO** ASESORES DE GESTIÓN PÚBLICA / PROYECTOS RELACIONADOS AL CUIDADO Y PREVENCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

LA OPINIÓN DE TODOS COINCIDE:

- ▲ **EL GUION AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA®, LLENA LOS REQUISITOS DE UN PROYECTO DE MEDIO AMBIENTE QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL DE CIUDAD JUÁREZ.
- ▲ EL PROYECTO DEL **MUSEO DEL AGUA** ES UN EXCELENTE EJEMPLO DE LA BUENA GOBERNANZA
- ▲ **"ADEMÁS DE TODO ES DIVERTIDO"** ESTA CARACTERÍSTICA; LE DA MÁS POSIBILIDADES AL **MUSEO DEL AGUA**, A SER 100% RENTABLE.

El **Museo Del Agua** a través del recorrido museográfico **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA®, aporta un **desarrollo integral adecuado*** a los habitantes de Ciudad Juárez que se encuentran en **situación de riesgo*** de enfrentar las graves consecuencias de la **falta de CONCIENCIA AMBIENTAL**.

ACTIVOS QUE OFRECE EL PROYECTO: **MUSEO DEL AGUA**

- ▲ UN CONCEPTO MUSEOGRÁFICO INNOVADOR, FORMATO COMERCIAL DE ENTRETENIMIENTO DIDÁCTICO, DESCRITO A DETALLE EN GUION ESQUEMÁTICO **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA®.
- ▲ PERSONAL ALTAMENTE CAPACITADO PARA EL DISEÑO -FABRICACIÓN- INSTALACIÓN – CAPACITACIÓN - LANZAMIENTO DEL PROYECTO **MUSEO DEL AGUA** EN 18 A 24 MESES.
- ▲ INFRAESTRUCTURA LEGAL PARA LA OPERACIÓN, EL MANEJO Y TRANSPARENCIA DE RECURSOS
- ▲ UN ESPACIO PARA CONSTRUIR EL **MUSEO DEL AGUA** EN EL **PARQUE CENTRAL ORIENTE** EN CIUDAD JUÁREZ.
- ▲ APOYO DEL ORGANISMO DESCENTRALIZADO PARQUE CENTRAL.
- ▲ APOYO DEL ORGANISMO DESCENTRALIZADO JMAS JUÁREZ.



MUSEO DEL AGUA



El contenido del guion esquemático **AGUA EN EL DESIERTO** *experiencia interactiva*® es un conjunto de **datos organizados y procesados** que proporcionan significado y contexto para **planear/predecir/pronosticar**:

- 1º **IMPACTO SOCIAL**
- 2º **INGRESOS** aproximados **DE TAQUILLA / costos de VENTA**
- 3º **COMPARACIÓN** con otras formas de esparcimiento familiar que se ofrecen en Ciudad Juárez.
- 4º **COMPARACIÓN** con otros Museos Del Agua a nivel local, nacional e internacional.
- 5º Operación-capacitación-mantenimiento
- 6º **ESQUEMA** para generar el **PROYECTO EJECUTIVO**
- 7º **ESQUEMA** que sirve de base para construir el **MUSEO DEL AGUA**

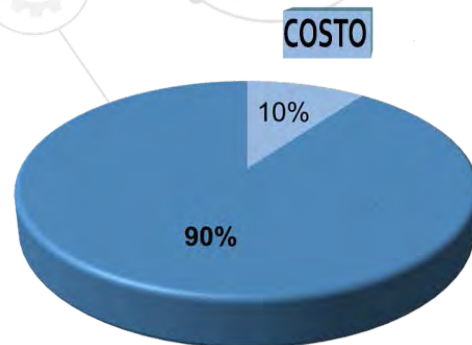
PROYECTO EJECUTIVO:

PARA COMPLETAR EL PROYECTO DEL MUSEO DEL AGUA CON ÉXITO Y PODER DAR INICIO A SOLICITAR:

- 1º PRÉSTAMOS A FONDO PERDIDO
 - 2º APOYO DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO
 - 3º PARTICIPACIÓN EMPRESARIOS
- Se requiere generar el **PROYECTO EJECUTIVO** para determinar con exactitud:
 - a. **COSTOS** reales del proyecto.
 - b. Planos, especificaciones técnicas, cálculos estructurales y documentos que detallan cómo se construirá el **MUSEO DEL AGUA**

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO EJECUTIVO:
HASTA EL 10% DEL PRESUPUESTO

- PRESUPUESTO para construir el **Museo del Agua**:
USD **\$20,000,000.00** (veinte millones de dólares o su equivalente en pesos)



PLANES DE CONTINGENCIA EN CASO DE QUE LOS RECURSOS SE AGOTEN O NO ESTÉN DISPONIBLES TEMPORALMENTE

OBTENIDAS LAS CLAVES DEL PROYECTO EJECUTIVO:

- Coordinación y coherencia de la información
- Determinación de especificaciones técnicas
- Cumplimiento normativo
- Visión integral del Proyecto **Museo Del Agua**.
- Revisión presupuestaria

**PUEDE PRESENTARSE
EL CASO SE REQUIERA UN:**



Una vez que el **proyecto ejecutivo del Museo Del Agua** demuestre que el **proyecto se alinea** con los **objetivos estratégicos de las partes interesadas** y demuestre como el **proyecto contribuye a la visión, misión y valores de los Participantes**, quizás sea necesario mostrar como un **aumento de presupuesto** lo ayudará a lograr sus objetivos más rápido, mejor o de manera más eficiente.

PARA JUSTIFICAR UN AUMENTO DEL PRESUPUESTO EN CASO DE SER NECESARIO, EL PROYECTO MUSEO DEL AGUA PRESENTARÁ EVIDENCIA

- 1º Del valor que el proyecto **Museo Del Agua** entrega o entregará a sus partes interesadas.
- 2º Cuantificar los beneficios y resultados del proyecto.
- 3º La mejora de la satisfacción de los visitantes al **Museo Del Agua**.
- 4º La reducción de los costes o la mejora de la calidad.
- 5º Comparar el valor del proyecto **Museo Del Agua** con el costo del aumento del presupuesto/ aumento de los ingresos.
- 6º Mostrar un retorno positivo de la inversión (Retorno de la inversión) o relación calidad-precio (VFM).
- 7º Utilizar datos, hechos y cifras para respaldar sus afirmaciones y evitar estimaciones vagas o poco realistas.
- 8º Explicar los riesgos y alternativas de no obtener más dinero para el proyecto.
- 9º Identificar las posibles amenazas y desafíos a los que se enfrenta el proyecto: Corrupción del alcance, problemas de calidad, retrasos o insatisfacción de las partes interesadas.
- 10º Evaluar el impacto y la probabilidad de esos riesgos, y cómo afectarán los objetivos del proyecto y los intereses de las partes interesadas.
- 11º Presentar las alternativas que ha considerado, como reducir el alcance, ampliar el plazo o comprometer la calidad, y explicar por qué no son factibles o deseables.
- 12º Preparar una propuesta concisa y convincente que resuma su solicitud, su justificación y los resultados esperados.
- 13º Anticipar y abordar cualquier pregunta u objeción que puedan tener las partes interesadas, y proporcionar documentos de respaldo o evidencia si es necesario.
- 14º Escuchar los comentarios de las partes interesadas y negociar o adaptar su solicitud de un aumento presupuestario si es necesario.



Análisis legal y regulatorio

■ Museo Del Agua

Es un proyecto de inversión pública para mejora, ampliación de las actividades de dos organismos públicos descentralizados* con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes del Estado de Chihuahua en general y de Ciudad Juárez en particular.

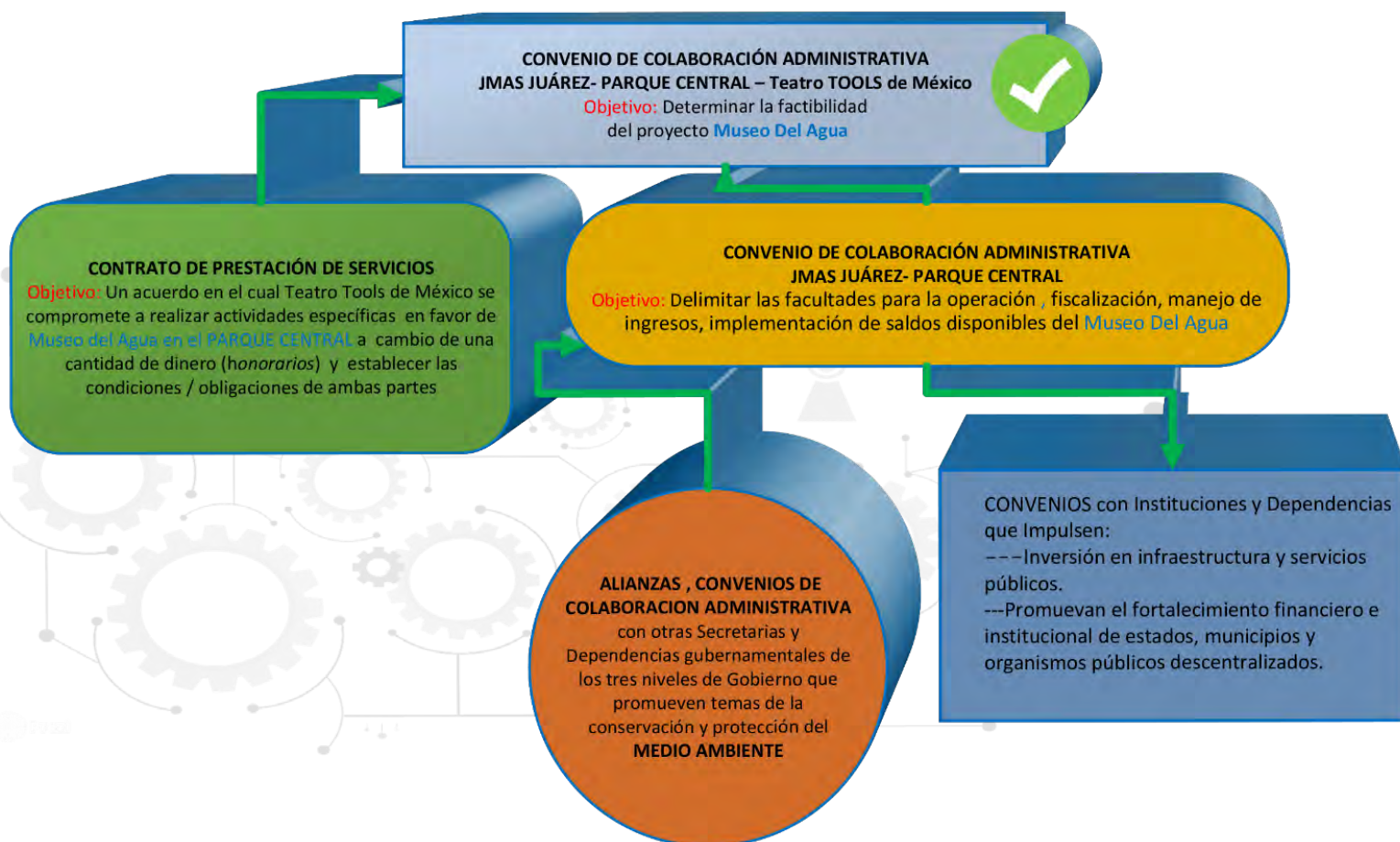
Lectura:

- 1º *JMAS JUÁREZ - PLAN HÍDRICO del Estado de Chihuahua - *Departamento de Cultura del Agua y Sustentabilidad.*
- 2º * *Ley del Organismo Público Descentralizado denominado Parque Central de Ciudad Juárez - DECRETO No. LXVII/EXLEY/0323/2022 I P.O.----- Artículo 2.*

■ INFRAESTRUCTURA

Estructuración legal para desarrollar proyecto y relacionamiento legal con grupos de interés:

- 0 convenios
- 0 contratos
- 0 acuerdos
- 0 alianzas estratégicas



MUSEO DEL AGUA

ASPECTOS RELEVANTES - proyecto de inversión MUSEO DEL AGUA

- 1º Los **representantes legales** de JMAS JUAREZ, PARQUE CENTRAL y Teatro TOOLS de México han acreditado debidamente su personalidad jurídica.
- 2º Teatro TOOLS de México ha acreditado debidamente todos los derechos de propiedad intelectual del concepto museográfico **AGUA EN EL DESIERTO EXPERIENCIA INTERACTIVA**.
- 3º Teatro TOOLS de México ha acreditado debidamente que tiene la capacidad técnica para diseñar, construir, instalar el MUSEO **DEL AGUA** y el volumen museográfico descrito a detalle en guion técnico **AGUA EN EL DESIERTO experiencia interactiva**, y asegurar fecha de lanzamiento y operación en 18 a 24 meses.
- 4º PARQUE CENTRAL ha acreditado debidamente que cuenta con la infraestructura y la capacidad administrativa para la operación y administración del **MUSEO DEL AGUA**.
- 5º Las **partes responsables**, concuerdan que todas las leyes, normativas y regulaciones que son relevantes para el **proyecto de inversión MUSEO DEL AGUA** están debidamente identificadas.
- 6º El **proyecto de inversión MUSEO DEL AGUA** se apega debidamente a todas las regulaciones ambientales, laborales, fiscales (entre otras).

PLANIFICACIÓN FISCAL Y TRIBUTARIA

El **área de contabilidad y finanzas** del PARQUE CENTRAL ha acreditado debidamente, que tiene la capacidad de hacerse responsable de la **planificación fiscal y tributaria del Museo Del Agua** para optimizar la carga impositiva y cumplir con las obligaciones fiscales de manera eficiente de acuerdo al régimen fiscal que opera el *Organismo Público Descentralizado denominado Parque Central de Ciudad Juárez* regido por **Artículo 27,28,29,29A y 32-B Bis del Código Fiscal de la Federación**.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

RIESGOS CONTRACTUALES

El **área jurídica** del PARQUE CENTRAL y el **área jurídica** de JMAS JUAREZ han acreditado debidamente que están capacitados para eliminar o mitigar **riesgos contractuales** litigios potenciales:

- 1) Incumplimiento de contrato
- 2) Disputas contractuales
- 3) Cambios en la ley o regulación
- 4) Riesgos de precios
- 5) Riesgos de rendimiento
- 6) Riesgos de terceros
- 7) Riesgos de fuerza mayor

PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS CORRECTIVAS

- 1) Revisión y análisis cuidadoso de los contratos, convenios, acuerdos, alianzas estratégicas
- 2) Incluir cláusulas de mitigación de riesgos
- 3) Establecer procedimientos y políticas para gestionar el riesgo contractual
- 4) Efectuar una debida diligencia
- 5) Mantener una comunicación abierta y constante con las partes contratantes
- 6) Obtener asesoría legal y financiera
- 7) Hacer uso de la tecnología



RIESGO: ROBO - VANDALISMO



-Implementación de medidas correctivas:

- 1º El proyecto incluye en sus **costos de ventas** el pago de un **seguro** para cubrir este tipo de imprevistos.
- 2º El manual de operación del **Museo Del Agua** contiene una sección enfocada a capacitar a los **operadores** para ayudar a prevenir este tipo de delitos durante las horas de operación del **recorrido museográfico** en el PARQUE CENTRAL.
- 3º *Plataforma Centinela* en el Parque Central de Ciudad Juárez es parte del *equipo de Seguridad* las 24 horas del día 365 días por año.
- 4º *El proyecto Museo Del Agua, integra en su plan de operación; ciertos equipos y accesorios de reemplazo más propensos a robo – vandalismo- mal uso, para tratar de evitar que este tipo de eventos afecte la continuidad de la operación diaria del Museo.*

RIESGO: HECHOS DE LA NATURALEZA



-Implementación de medidas correctivas:

INCENDIOS

El espacio arquitectónico del **Museo del Agua** integra en sus instalaciones:

- **EQUIPOS -CONTROLADORES** para prevenir incendios por **ZONAS**
- **Sistema de preacción:** Detecta incendios y rocía automáticamente
- **Extinguidores**

VIENTOS HURACANADOS

velocidad media mayor de 120 km/h.

El diseño del edificio del **Museo Del Agua** es resistente a desastres naturales

- Cimentación sólida
- Estructuras flexibles
- Diseño aerodinámico
- Elevación inteligente
- Materiales resistentes al fuego y agua
- Sistemas de alerta temprana

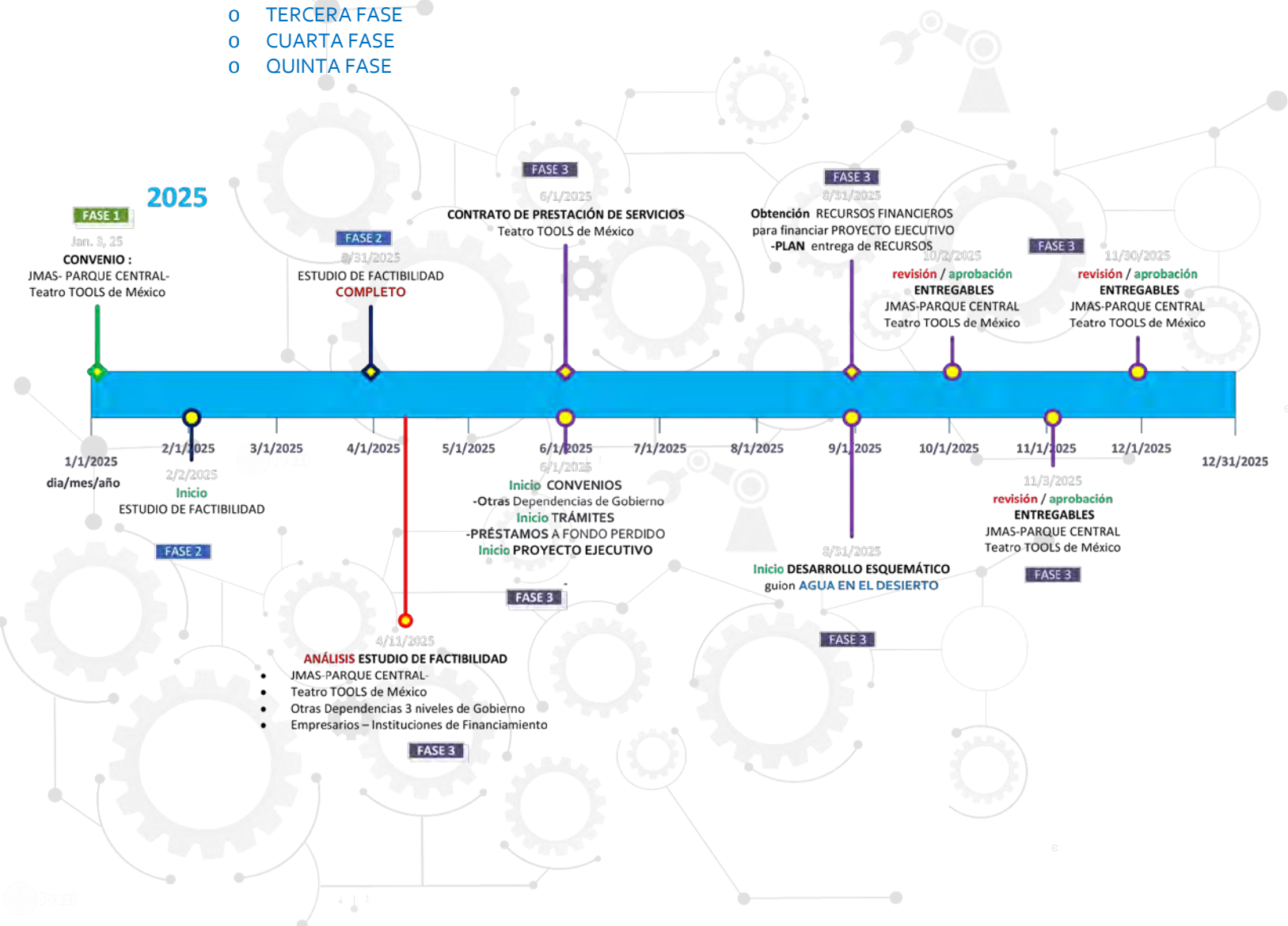


CALENDARIO 2025

Gráfica **ESCALA DE TIEMPO** generada en base a la descripción a detalle de las **CINCO FASES** del proyecto del **MUSEO DEL AGUA**

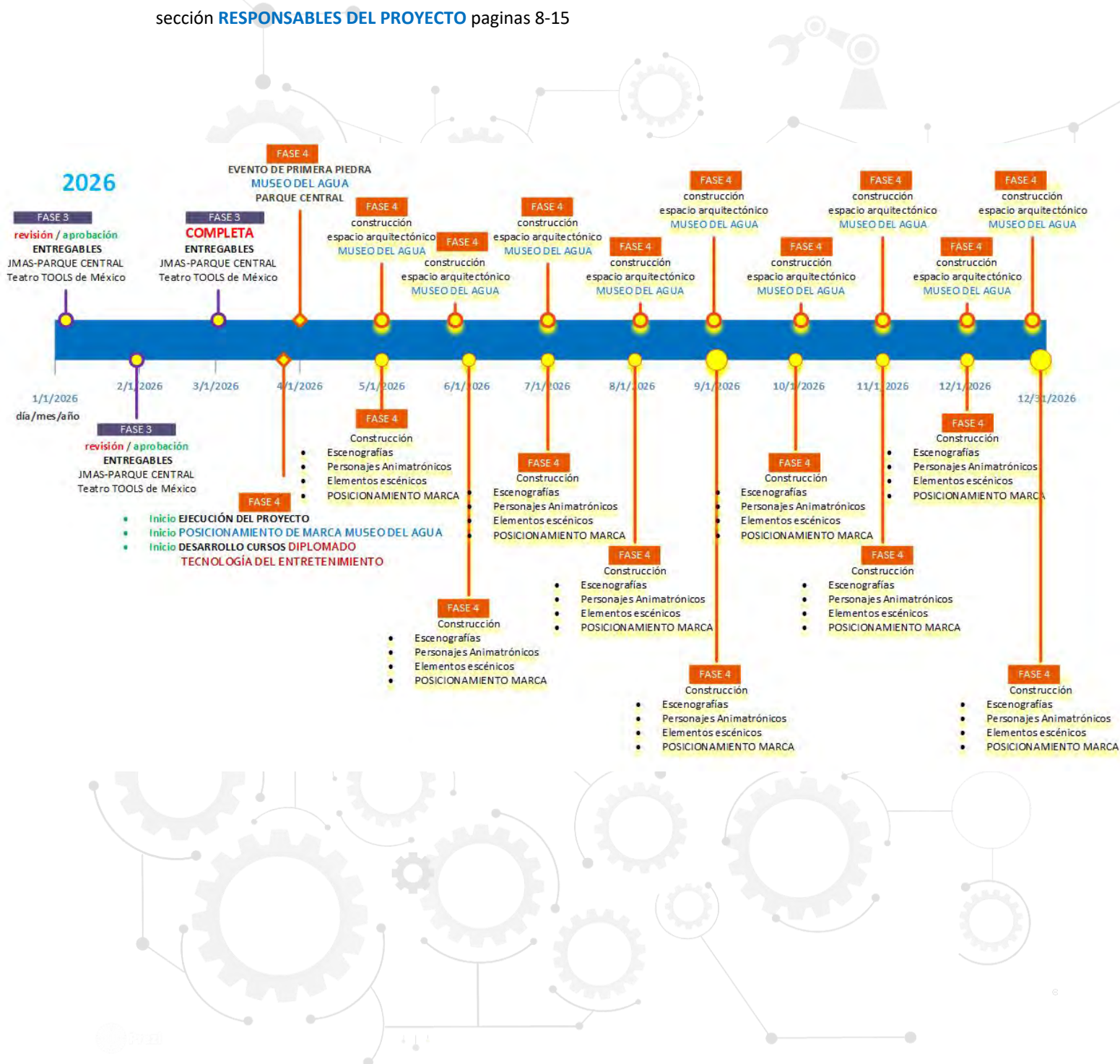
sección **RESPONSABLES DEL PROYECTO** paginas 8-15

- 0 PRIMERA FASE
- 0 SEGUNDA FASE
- 0 TERCERA FASE
- 0 CUARTA FASE
- 0 QUINTA FASE



CALENDARIO 2026

Gráfica **ESCALA DE TIEMPO** generada en base a la descripción a detalle de las **CINCO FASES** del proyecto del **MUSEO DEL AGUA**

sección **RESPONSABLES DEL PROYECTO** paginas 8-15

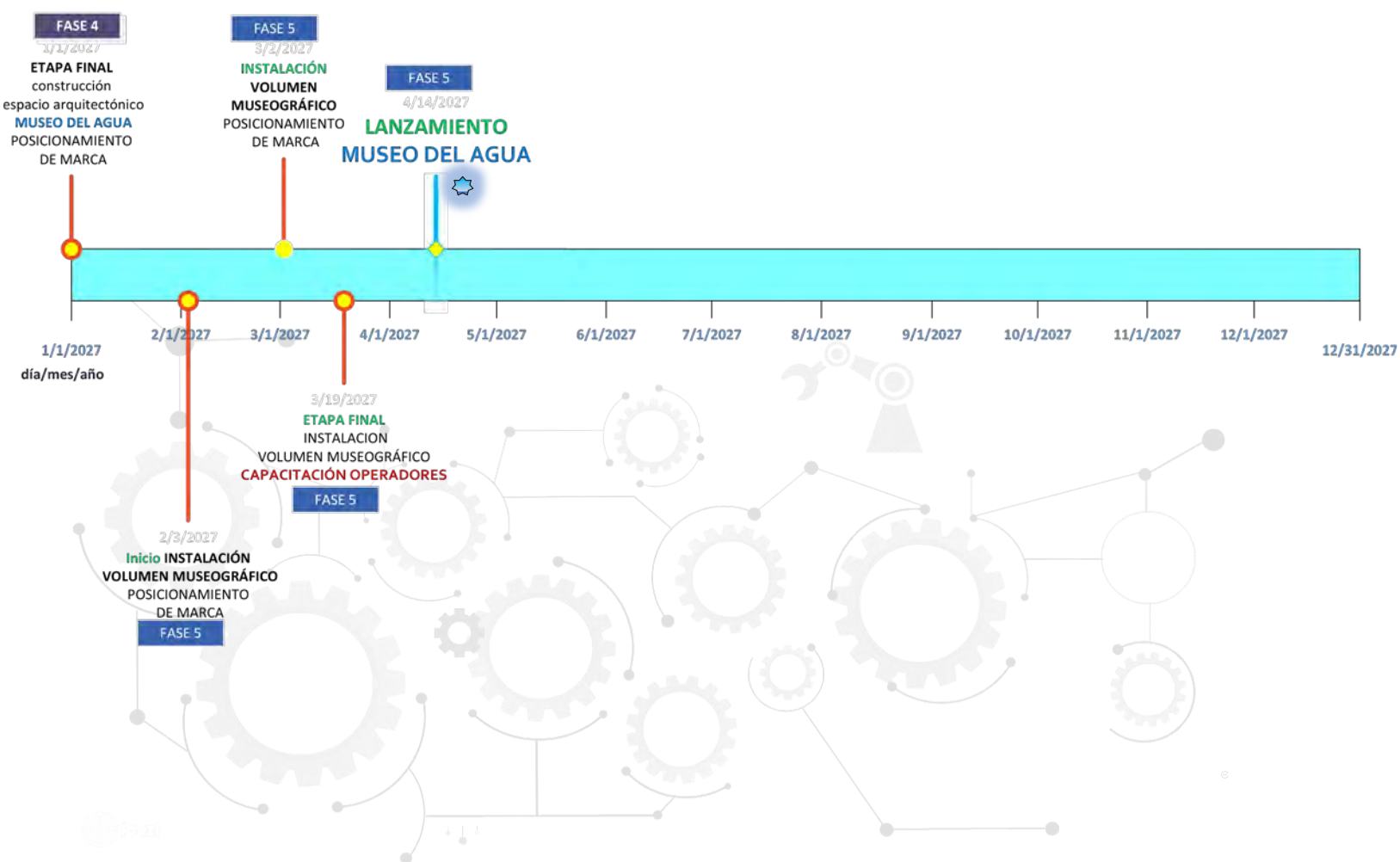
MUSEO DEL AGUA

CALENDARIO 2027

Gráfica **ESCALA DE TIEMPO** generada en base a la descripción a detalle de las **CINCO FASES** del proyecto del **MUSEO DEL AGUA**

sección **RESPONSABLES DEL PROYECTO** paginas 8-15

2027



MUSEO DEL AGUA



Análisis estadístico

El formato comercial del volumen museográfico del "recorrido" **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA® en el **Museo Del Agua** PARQUE CENTRAL, reúne los todos los **elementos** para competir por la preferencia del público con los: **Diez mejores MUSEOS** inmersivos-interactivos en los Estados Unidos, que demuestran ser **MUSEOS 100% rentables**.

- **N.º 10: Flutter** – Los Ángeles, California. Flutter se autodenomina "unas minivacaciones para desconectar" o "un día de spa para el alma y el corazón". Esta instalación multisensorial en Los Ángeles presenta una serie de salas, cada una comisariada por un artista contemporáneo diferente.
- **N.º 9: Otherworld** – Columbus, Ohio. **Otherworld**, una experiencia artística inmersiva en Columbus, ocupa un espacio de 32.000 pies cuadrados con 47 salas de arte interactivo, pasadizos secretos y zonas de juegos de realidad mixta. Más de 40 artistas contribuyeron al proyecto, con trayectorias en todos los ámbitos, desde la escritura creativa hasta la fabricación digital.
- **N.º 8: City Museum** – St. Louis, Missouri. Ubicado en el antiguo almacén de 600.000 pies cuadrados de la International Shoe Company, el St. Louis City Museum tiene un poco de todo: el trepador más grande del mundo, un tobogán en espiral de 10 pisos y un jardín en la azotea con vistas espectaculares de la ciudad. Unos 20 artistas crearon las instalaciones a gran escala de este museo interactivo mucho antes de que el término "arte inmersivo" se popularizara.
- **N.º 7: ARTEHOUSE** – Washington, D.C. ARTEHOUSE en Washington no es una galería de arte típica. Es un espacio inmersivo e interactivo diseñado para exhibir instalaciones experimentales a gran escala de los artistas más vanguardistas del mundo. La compañía también opera espacios en Nueva York y Miami Beach.
- **N.º 6: House of Eternal Return** – Santa Fe, Nuevo México. El primer proyecto de Meow Wolf, House of Eternal Return, presenta 70 salas de arte interactivo, unidas por el misterio de la familia Selig, que desapareció de su mansión victoriana. Elige tu propio camino a través del espacio, donde se permite caminar, gatear y trepar.
- **N.º 5: Factory Obscura** – Oklahoma City, Oklahoma. Este colectivo artístico de Oklahoma City crea experiencias inmersivas diseñadas para "despertar el asombro, construir comunidad y mejorar el mundo". El espacio de 557 metros cuadrados alberga instalaciones rotativas. Mix-Tape, la experiencia actual, tardó casi un año en ser diseñada e instalada por un equipo de unos 30 artistas.
- **N.º 4: Museo WNDR** – Chicago, Illinois. El Museo WNDR alberga instalaciones inmersivas de arte y tecnología de artistas, estudios y colectivos de toda la región y el mundo. El museo busca inspirar alegría, curiosidad y creatividad y creó una experiencia totalmente sin contacto en 2021.
- **N.º 3: Superblue Miami** – Miami, Florida. Superblue Miami es una nueva instalación inmersiva creada por un equipo de artistas experimentales. En este espacio, justo enfrente del Museo Rubell, déjese envolver por la luz, deambule por un laberinto de espejos y sumérjase en un entorno digital.
- **N.º 2: Seismique** – Houston, Texas. Los visitantes de Seismique en Houston pueden explorar más de 3700 metros cuadrados de arte inmersivo: el trabajo colaborativo de más de 30 artistas. El museo del lado oeste cuenta con unas 40 salas, incluyendo una sala de lluvia y un trepador para todas las edades, diseñadas para ser exploradas de forma abierta.
- **N.º 1: Wonderspaces** – Scottsdale, Arizona. Esta exposición de arte, abierta todo el año, destaca obras de arte inmersivas de todo el mundo. En cualquier momento, los visitantes pueden explorar más de una docena de instalaciones que exploran el color, la luz, el sonido y las narrativas abstractas. También se pueden encontrar **Wonderspaces** en Austin, Filadelfia y San Diego.



PRECIO PROMEDIO PARA INGRESAR A LOS DIEZ MEJORES MUSEOS EN USA

- \$300.00 - \$2000.00 pesos X persona

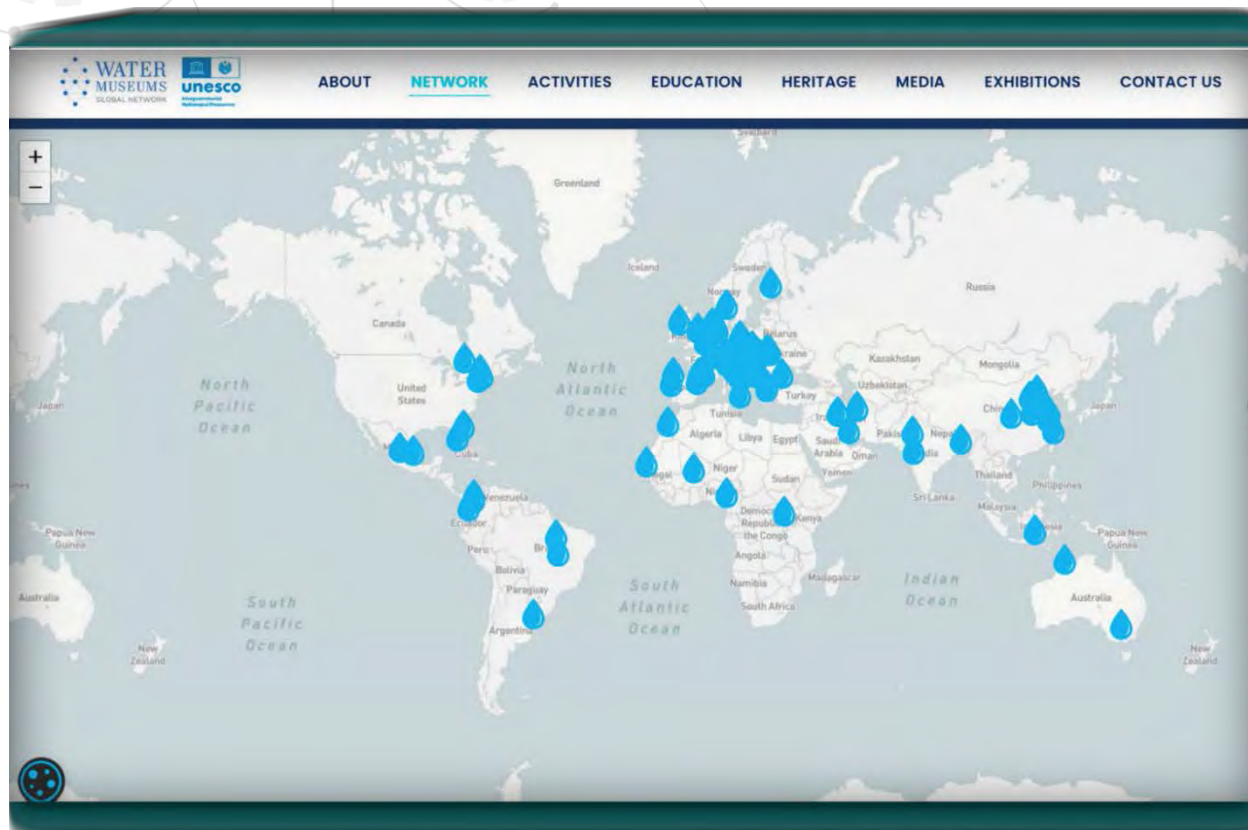
PRECIO PARA INGRESAR AL MUSEO DEL AGUA

- \$50.00 pesos X persona

OTROS MUSEOS DEL AGUA EN EL MUNDO

El proyecto **Museo del Agua** PARQUE CENTRAL en Ciudad Juárez" es una estrategia con enfoque didáctico que complementa los esfuerzos a nivel mundial de instancias públicas y privadas en la lucha contra la problemática medioambiental, específicamente en el **sector agua**.

El volumen museográfico CONTENIDO DIDÁCTICO AMBIENTALISTA del **recorrido AGUA EN EL DESIERTO** lo distingue de otros Museos Del Agua alrededor del mundo por ser no solo educativo sino divertido. Logra dejar la **experiencia ambientalista** en la mente de los visitantes mucho tiempo después de visitar el **museo**.

CUADRO COMPARATIVO<https://www.watermuseums.net/network/>

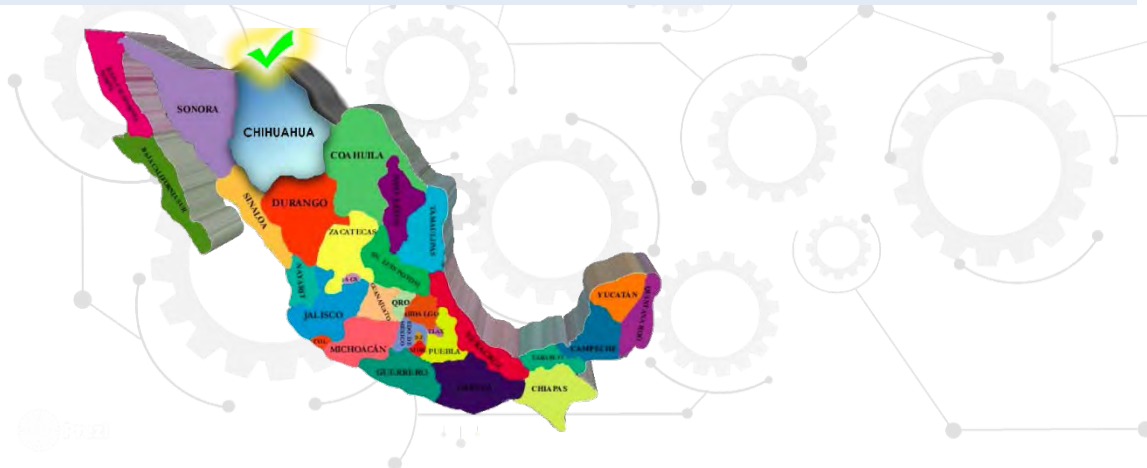
MUSEO DEL AGUA



OTROS MUSEOS DEL AGUA EN MÉXICO

- 1º Museo del Agua "Agua para siempre" en Tehuacán, México.
- 2º Museo Interactivo del Agua IURHEKUA en Uruapan, Michoacán, México

El proyecto Museo **Del Agua** PARQUE CENTRAL | **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA en Ciudad Juárez, es un gran ejemplo de la buena gobernanza en la promoción de la conciencia ambiental de manera **efectiva y rentable**. Un desafío crucial en nuestra sociedad actual.



Ubicación estratégica del Museo del Agua PARQUE CENTRAL CIUDAD JUÁREZ

Con la llegada del sistema de transporte BRT2 a la ciudad y ubicando una de sus principales **paradas** en el **Parque Central**, miles de juarenses de distintas zonas de la ciudad pueden acceder de una manera rápida, segura y económica al **Museo del Agua** en el parque.

- ▲ El proyecto **Museo Del Agua** PARQUE CENTRAL, es un catalizador social importante, un eje impulsor de una nueva visión de parques en la ciudad y de un nuevo significado lo que hoy se entiende como **parque**, un espacio innovador que brinda a los **juarenses** mejores y nuevas experiencias. Simultáneamente contribuye a subsanar la falta de acceso a **parques de calidad**

PREDICCIÓN DE RENTABILIDAD

FACTORES CLAVE:

1º -DEMANDA DEL MERCADO

El formato comercial del recorrido museográfico **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA le augura grandes posibilidades de convertirse en uno de *los eventos de mayor preferencia* del público de Ciudad Juárez, El Paso, TX, Turismo estatal, nacional e internacional. El **alto nivel de demanda pronosticado**, afectará de manera positiva los **ingresos en taquilla** del **Museo**.



MUSEO DEL AGUA



2º -COMPETENCIA

El **Museo Del Agua** PARQUE CENTRAL, para mantener su ventaja competitiva y sostener rentabilidad con otras **atracciones y/o eventos** en **Ciudad Juárez - El Paso**, ofrece un concepto de entretenimiento didáctico que ha demostrado/comprobado ser un éxito comercial en Museos con **formatos museográficos similares** en otras ciudades en Estados Unidos, Europa y Asia.

3º -ESTRUCTURA DE COSTOS

El **Museo Del Agua** PARQUE CENTRAL, gestiona, para reducir cuidadosamente sus costos fijos y variables para maximizar sus márgenes de beneficio sin comprometer la calidad, y estar en la posibilidad de poder ofrecer a los visitantes; **un precio de admisión muy por debajo** del costo de admisión a atracciones similares locales y en otras ciudades alrededor del mundo.

4º -AVANCES TECNOLÓGICOS

El **periodo de obsolescencia** de la tecnología del entretenimiento integrada en el volumen museográfico de **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA, es de aproximadamente **20 -25 años**, tiempo suficiente para mantener su ventaja competitiva y sostener rentabilidad con otras **atracciones - eventos** en **Ciudad Juárez - El Paso**.

5º FACTORES ECONÓMICOS

Los factores macroeconómicos, como la inflación, las tasas de interés y el crecimiento del PIB, pueden influir en la rentabilidad. El **Museo del Agua** tiene contemplado un plan para monitorear los indicadores económicos para comprender el clima económico general y ajustar sus estrategias en consecuencia.

El **Museo Del Agua** no se limita a ofrecer una **experiencia museográfica mágica, divertida, educativa; también se trata de crear recuerdos con tus seres queridos. Desde capturar la foto perfecta hasta la emoción de caminar juntos a través del recorrido AGUA EN EL DESIERTO**. Estas experiencias perduran en los visitantes mucho después de irse.

EL PROYECTO **MUSEO DEL AGUA** ES UNA PROPUESTA DE INVERSIÓN PÚBLICA QUE NO SOLO IMPACTA DIRECTAMENTE EL REDISEÑO DEL PARQUE CENTRAL SUS ATRACCIONES Y SERVICIOS, SINO QUE AYUDA A CREAR E INCORPORAR DE MANERA ARMÓNICA UN PROGRAMA DE RESILIENCIA HÍDRICA, Y AMBIENTAL IMPORTANTÍSIMO PARA LA CIUDAD.

EL PROYECTO **MUSEO DEL AGUA** ES UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DONDE, A PARTIR DE LA VOLUNTAD POLÍTICA DEL GOBIERNO DE CHIHUAHUA, SE PODRÁ COADMINISTRAR EL ESPACIO ENTRE LA FUNCIÓN PÚBLICA Y LOS ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS JMAS JUÁREZ Y PARQUE CENTRAL, PERMITIENDO DARLE CONTINUIDAD Y CONSOLIDAR ESTE ESPACIO.



RECOMENDACIONES FINALES

✓ Vialidad del proyecto

Con las proyecciones actuales y bajo la gestión de riesgos propuesta, el proyecto **MUSEO DEL AGUA** PARQUE CENTRAL **es viable y promete ser rentable**

Informe final

■ Detalles del análisis

- 1º El proyecto **Museo Del Agua**; contribuye de manera directa, efectiva, rentable al objetivo principal del **PARQUE CENTRAL** de transformar a Ciudad Juárez en un mejor lugar para vivir.
- 2º El proyecto **Museo Del Agua**; enriquece los esfuerzos de la sociedad civil y programas de gobierno que intentan cambiar la imagen negativa de Ciudad Juárez por su pesada carga del pasado relacionada a sus problemas de inseguridad.
- 3º El proyecto **Museo Del Agua**; potencia el programa permanente de La Cultura Del Agua de **JMAS JUÁREZ**.
- 4º El proyecto **Museo Del Agua**; potencia los programas de los tres niveles de gobierno que promueven políticas públicas de la preservación cultural y ambiental.

Estrategias para asegurar el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

■ LAS CLAVES DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- ▲ **AGUA EN EL DESIERTO** EXPERIENCIA INTERACTIVA UN **PROGRAMA AMBIENTAL** QUE DESCRIBE LAS MEDIDAS, RESPONSABILIDADES Y MEDIOS ADOPTADOS O PREVISTOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Y METAS AMBIENTALES.
- ▲ CUENTA CON EL **APOYO TÉCNICO** Y LA **SUPERVISIÓN** PARA GARANTIZAR LA VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO **MUSEO DEL AGUA** PARQUE CENTRAL A LO LARGO DEL TIEMPO.
- ▲ **DOS ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS** SON LOS RESPONSABLES DE ESTA **INICIATIVA** QUE PUEDEN ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y MAXIMIZAR LAS OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES QUE BENEFICIEN A LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.

✓ NECESIDAD DEL PROYECTO

El proyecto **MUSEO DEL AGUA** PARQUE CENTRAL fortalece el desarrollo integral de los habitantes en Ciudad Juárez contribuyendo a la prevención de **situaciones de riesgo***.

Situación de Riesgo* (Escases y difícil acceso de agua potable, contaminación del Río Bravo, Bolsón Del Hueco, El Medio Ambiente. Extinción de especies, flora y fauna)



MUSEO DEL AGUA

